

BOLETÍN

EGRESADOS

PUCMM

Edición
Nov 20
22



Revisión:

Ayleen **Frías**

Diseño y
diagramación:

María **Nova**

Fotografía:

BG **WEB RD**

PUCMM

Óscar **Familia**

Janirys **Santos**



Miembros de la Junta Directiva

de la Fundación Madre y Maestra



Presidente

Dra. Mercedes Carmen Capellán de Lama



Vicepresidente

Dr. José Vitiénes Colubi



Secretario

Lic. César Dargam



Tesorero

Ing. Fernando Rosario



Miembro

Dr. Julio De Castro



Miembro

Lic. Patricia León



Miembro

Dra. Rosa Elijana Diná



Asesor Legal

Lic. José Darío Suárez



Asesor Financiero

Lic. Joel González



Director Ejecutivo

Ing. Edwin Hernández

Comités de la Fundación Madre y Maestra



Comité de Tecnología de Información



José A. Tavárez

Líder



Ariel González

Miembro



María W. Álvarez

Miembro



Simón Genao

Miembro



Comité Empresarial



Lina García de Blasco

Líder



Carlos Iglesias

Miembro



Ligia Bonetti

Miembro



Guillermo León H.

Miembro



Paola Rainieri

Miembro



Edwin De los Santos

Miembro



Comité Académico



Eduardo Reynoso

Líder



Pascal Peña Pérez

Miembro



Luis Gerosén

Miembro



Angye Rincón Castillos

Miembro



Comité de Egresados



Edwin Hernández

Líder



Fernando Puig

Miembro



Jaime Castillo

Miembro



Jorge Aguayo

Miembro



Paola Santana

Miembro

Junta Directiva de la Asociación de Egresados



Edwin Hernández

Presidente



José Luis Rojas

Tesorero



Navi Lantigua

Miembro



Juliana Ramia Capellán

Miembro



Rubén Abreu

Vicepresidente Pleno



Juan Carlos Ortiz

Asesor Permanente



Lidia López

Miembro



César Santos

Miembro



Elpidio Ynfante

Vicepresidente Ejecutivo



Julio Gonell

Miembro



Reynaldo Peguero

Miembro





Contenido

Día del Egresado PUCMM.....	7
La Fundación Madre y Maestra, junto al China International Publications Group, realiza donación a la Biblioteca Central J. Armando Bermúdez	8
Entrevista a Ylona De la Rocha.....	9
Eligen nuevo gobernador del Capítulo ACC en República Dominicana	14
Productividad consciente para evitar el Burnout Por: Carol Suárez Núñez.....	15
Entrevista a Nicolás de Jesús Batlle	18
La Fundación Madre y Maestra realiza encuentro con empresarios patrocinadores y becados que conforman el Programa de Becas	20
Festival Egresados PUCMM 2022	22
Nueva plataforma de gestión de talento: Laborum	34
Neuromarketing: Mezcla de ciencia, emociones y tecnología Por: Marinés Velázquez Crespo	36
Entrevista a Hilda María Peguero Polanco	38
Conferencia magistral: “Los Retos de la Dirección Empresarial” a cargo de la licenciada Ligia Bonetti, presidente ejecutiva del Grupo SID	41
Carrera PUCMM corre	44
Entrevista a Raylin Díaz Suárez	45
Profesor Zoilo García recibe Gran Galardón por su trayectoria en la psicología	49
Realizan charla laboral “Mi experiencia después de la PUCMM”	52

Día del Egresado PUCMM

Desde la Fundación Madre y Maestra estamos comprometidos con vincular y fidelizar a los egresados de la PUCMM a través de un centro de gestión de talentos donde se brindan asesorías profesionales a los egresados y se llevan a cabo actividades que sirven de puente entre los egresados y las empresas con vacantes disponibles. Asimismo, se ha implementado una nueva plataforma para estos fines, llamada Laborum, en la cual las empresas tienen la oportunidad de publicar sus vacantes disponibles para que nuestros egresados y estudiantes puedan aplicar atendiendo al perfil requerido, permitiendo así un contacto directo entre la empresa y el candidato. Le invitamos a conocer más de esta plataforma visitando nuestro perfil de instagram @egresadospucmm.

De igual manera, constantemente realizamos conferencias, charlas, talleres, entre otros eventos, que tienen como fin aportar al crecimiento académico y profesional de los egresados de la Universidad. En este sentido, cada 15 de noviembre celebramos el día del Egresado PUCMM porque fue este día, pero de 1962, que iniciaron de manera oficial las clases en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, siendo este el inicio del gran camino que hemos recorrido por estos 60 años.

Para esta ocasión, optamos por celebrar este día con una fiesta para el egresado, creando un evento donde los egresados de la PUCMM vengan con su familia y amigos a disfrutar del programa de actividades, de la variedad de comida presente, de las empresas y emprendimientos que se darán cita en el Festival cada año. Nuestro objetivo es agradar al egresado en todos los niveles posibles; por esto incorporamos una Feria de Empleo y, además, le brindamos la oportunidad de presentar sus emprendimientos ante el público presente. Así como, de disfrutar del programa de actividades, el cual fue diseñado para enriquecer a los egresados profesionalmente, contando también con espacios de entretenimiento.

Para todo el equipo de la Fundación Madre y Maestra fueron dos días de gran satisfacción. Con orgullo pudimos ver todos los emprendimientos de nuestros egresados, dotados de innovación y originalidad. Asimismo, el hecho de haber tenido grandes empresas del país buscando suplir sus vacantes con egresados de nuestra Universidad, es un motor que nos impulsa a continuar formando profesionales de calidad, a la vanguardia de las necesidades actuales del mercado laboral. Las charlas, paneles y demás actividades fueron enriquecedoras para todos nosotros, no solo profesional, sino personalmente. Esperamos que esta sea la primera de muchas ediciones y que todos podamos disfrutar siempre de nuestra alma mater.

Edwin Hernández Lantigua

Director ejecutivo, FMM



La Fundación Madre y Maestra, junto al China International Publications Group, realiza donación a la Biblioteca Central J. Armando Bermúdez

El pasado 3 de noviembre la FMM en colaboración con el China International Publications Group (CIPG), realizó una donación de 252 libros a la Biblioteca Central J. Armando Bermúdez en las instalaciones de la Fundación Madre y Maestra, campus Santiago de la PUCMM.

Esta donación fue cortesía del China International Publications Group con el objetivo de aportar al conocimiento de los miembros de la comunidad universitaria a través de libros de diversos géneros, tales como: arte, negocios, ingeniería, historia, medicina, entre otros.

Aurora Ocón, representante del CIPG, junto a Edwin Hernández, director ejecutivo de la Fundación Madre y Maestra, hicieron entrega de la donación a Victor Belén, director de la Biblioteca Central, quien expresó su alegría tras recibir este valioso aporte a la educación de los miembros de la comunidad universitaria.



"Las donaciones siempre son bien recibidas y valoradas en el Sistema de Bibliotecas, puesto que acrecientan nuestro acervo bibliográfico sin afectar el presupuesto, lo que implica más opciones para los usuarios, quienes son nuestra razón de ser", compartió el Sr. Belén.

China International Publications Group es una subsidiaria de la oficina de publicación y distribución de Idiomas Extranjeros de China. La corporación es la primera agencia profesional de importación y exportación de libros y es la más grande de China. Esta entidad también es reconocida por ser representante del editorial Sinolingua, marca comercial que publica y distribuye libros para la enseñanza del chino en muchos idiomas.



Entrevista a

Ylona De la Rocha

Egresada de la carrera de Derecho (magna cum laude) y de la maestría en Derecho Empresarial y Legislación Económica de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. También obtuvo una titulación como Magíster en Derecho Comparado e Internacional de los Negocios. Tiene un doctorado en Derecho con doble titulación de la PUCMM y la Universidad Externado de Colombia.

Ha sido docente en la PUCMM desde el año 2003 en materia civil, donde también fue directora de la Escuela de Derecho en el periodo 2011-2018. Desde el año 2004 ejerce la abogacía en la firma De la Rocha & Asociados.



¿Por qué decidió estudiar Derecho?

Porque desde pequeña he sido una amante de la justicia, que luego aprendí es dar a cada quien lo que corresponde y merece. En la medida en que cada cual recibe a lo que debe tener acceso, en igualdad de oportunidades que los demás, se puede crear una sociedad más equitativa. Siempre me molestaron las desigualdades y las vejaciones, nunca me he conformado con un “no” como respuesta, sin un argumento sólido que lo justificara

El Derecho es la expresión misma de una nación y de lo que debe ser para una sana convivencia, porque sin reglas que están llamadas a ser cumplidas, no puede aspirar a que exista orden y armonía entre sus ciudadanos.

¿Cuál área del Derecho le apasiona más y por qué?

La civil porque es la esencia de las prerrogativas mínimas de un individuo y de los demás. Ese es el origen de todas las relaciones entre particulares que buscan satisfacer sus propias necesidades y las ajenas, a través de un intercambio necesario de obligaciones y derechos en que se ofrece al otro lo que le falta y se recibe lo que se necesita. En la medida de que esas facultades individuales funcionen, lo hará el entorno y toda la colectividad.



¿Cuál cree que es el papel de los abogados en la sociedad dominicana actual?

El abogado debe ser el artífice de alianzas estratégicas para sus clientes, un creador de soluciones que acompañe a su representado para tomar las mejores decisiones, un consultor eficaz que ofrezca la respuesta adecuada en el momento justo; en fin, un aliado incondicional y ético de los proyectos personales, profesionales y familiares del que ha confiado en él.

Atrás quedó el abogado litigante por antonomasia que pierde de vista lo que le resulte más conveniente a quien lo ha contratado para resolver su situación, no para empeorarla. El litigio debería ser la última opción -cuando todos los medios persuasivos no han bastado- no la primera.

Durante el ejercicio de su profesión, ¿hay algún caso que ha marcado su vida y de qué manera?

Claro, muchos, pero sobre todo aquellos en que se restablece una propiedad a quien legítimamente corresponde. Después de un arduo trabajo, años recorridos en distintas instancias y perseverancia en los procesos, que el verdadero dueño ocupe y reciba lo que le pertenece ha sido de gran satisfacción. En una ocasión un cliente me dijo que estaba cansado de luchar y le dije que mejor se preocupara si me cansaba yo. Soy persistente por naturaleza cuando creo que una causa es justa; si no estoy convencida de un caso, no lo tomo, porque no puedo convencer a otros, si yo no lo estoy.

¿En qué se basa la investigación de su tesis doctoral y cómo la implementaría?

El título de mi tesis doctoral fue “El alcance jurídico del silencio durante la formación y la ejecución de los contratos civiles: Hacia una valoración a partir de criterios objetivos en la experiencia dominicana”.

En nuestro país, al igual que en otras latitudes, es poco lo que se ha estudiado del silencio contractual porque se ha considerado como inoperante, equi-

valente a la inexistencia de la voluntad o la nada. Sin embargo, bajo ciertos parámetros, este tiene incidencia jurídica y un valor determinado para los contratantes. La fijación y explicación de esos criterios que debería analizar el juez al interpretar un contrato, en que alguna de las partes ha callado, es el puerto de llegada de mi investigación jurídica.

¿A qué se refiere con el silencio durante la ejecución de los contratos civiles?

Porque, si bien es cierto que el adagio “el que calla otorga” es insostenible en el plano contractual dada la autonomía de la voluntad, en determinados escenarios el comportamiento de las partes o sus posibles abstenciones pueden traer un mensaje de aceptación o rechazo para la otra que, bajo el principio de la buena fe, así lo ha entendido. No basta con no hablar si el silencio ha tenido una connotación que no podía ser ignorada por quien lo exhibe y ha provocado la confianza legítima en su contraparte.

¿Cómo pueden incidir los medios digitales para la elaboración de contratos?

Es una realidad insoslayable que todas las operaciones jurídicas pueden ejecutarse por internet, ya que, desde los orígenes del Derecho, los contratos se regían por el principio de consensualismo, que despoja de toda formalidad a las convenciones legalmente formadas. Lo importante en los medios digitales es que pueda evidenciarse que, de la manera que fuere, hubo una aceptación del compromiso contractual; el reto es, entonces, aportar la prueba de que efectivamente se realizó.

¿Cuál fue el objetivo principal de su tesis doctoral?

En un primer orden, un análisis jurídico del silencio para determinar su alcance en el ámbito contractual y en segundo orden, cuáles serían los criterios formales en los que podría apoyarse el juez para establecer su relevancia jurídica, en sentido positivo de anuencia o negativo de renuncia.



¿Cuál ha sido el momento más desafiante que ha enfrentado durante su experiencia en la academia?

En la etapa de la pandemia, poder captar el interés de los estudiantes, a pesar de que no teníamos interacción personal. Que descubran la versatilidad de la carrera que te permite ser juez, fiscal, funcionario público, asesor empresarial o abogado en las distintas áreas del quehacer jurídico.

Mi propósito constante es que descubran cada día su pasión por el Derecho y que reafirmen que han realizado la mejor elección que los acompañará toda la vida.

¿Cuál considera que ha sido su mayor logro como docente?

Encontrarme con mis antiguos estudiantes en los tribunales y ver cómo se desempeñan exitosamente como colegas, sentir su cariño y respeto fuera de las aulas y percatarme de su aprendizaje como profesionales destacados y verdaderos líderes en sus espacios laborales. Eso me llena de orgullo y satisfacción porque me hace pensar que en ese mar de conocimiento yo pude aportar un granito de arena.

WWW.BGWEBRD.COM
INFO@BGWEBRD.COM

**HAZ
CRECER
TU
MARCA**



Instagram



Brindamos asesoría a emprendedores



Para mayor información

CLICK AQUÍ

Somos **BG WEB RD**, una agencia publicitaria virtual *con cobertura internacional*

Descuentos especiales a #EgresadosPUCMM

SERVICIOS

- Diseño Gráfico
- Social Media
- Branding
- Sitios web
- Producción audiovisual
- Fotografía Corporativa

CUPÓN ESPECIAL
Restricciones aplican*

CÓDIGO
BGPUCMM101

10% Descuento en sesión fotográfica o producción audiovisual

Válido para canje en RD hasta el 31 de diciembre 2023



Orgullo PUCMM



Licda. Eykis García Díaz

Egresada de Derecho, 2010

«Les Maîtres sont ceux qui nous montrent ce qui est possible, dans l'ordre de l'impossible» **Paul Valéry**

Abogada/Maître, de la Orden de Abogados de París, Francia (Barreau de Paris – Ordre des Avocats) y en el Colegio de Abogados de la República Dominicana ; es una profesional experimentada (Post Qualified Experience – PQE +10 años) y dotada de un fuerte sentido comercial y pragmático, la licda. García Díaz ha conseguido posicionarse a nivel internacional (Francia y Oriente Medio).

Es parte de un grupo inferior a diez abogados dominicanos que han logrado validar los exámenes (4) del Artículo 100 (Décret No. 91-1197 del 27 de noviembre de 1991) que permiten el acceso a la profesión de abogado en Francia y a la posterior inscripción ante una Orden de Abogados en Francia “Barreau”.

Previamente, como legal counsel en Orange, Francia, estuvo a cargo del pilotaje de toda la gestión

y estrategia jurídica. En particular: alta negociación contractual (derecho francés y común), Contrats régie et forfait, TMA, NDAs, GTCs, CGVs, CGUs, cumplimiento del GDPR y “antitrust”.

En Groupe Faurecia - France (Peugeot) como jurista, prestó asesoramiento jurídico, redactó y actualizó una amplia gama de acuerdos; además se encargó de las negociaciones contractuales con los principales proveedores del Grupo (B2B) siendo capaz de priorizar y gestionar plazos ajustados. Con experiencia probada en: robótica, cobotics, SaaS, DPAs, NDAs, GTCs, Acuerdos de Protección de Datos - GDPR, y “ leases “ con empresas ubicadas en diferentes estados miembros de la UE, e.g. Alemania, Suecia, Italia (más la zona EMEA).

En 2019, realizó sus prácticas jurídicas “ Legal Trainee “ en uno de los despachos más recono-



cidos y famosos del mundo : Hogan Lovells LLP (París) dentro del departamento Corporate/Commercial, donde reforzó y desarrolló su experiencia en derecho contractual internacional y protección de datos personales - GDPR. Fue la primera abogada dominicana en formar parte de Hogan Lovells París.

Tras su posición como corporate counsel/lobbyist para la multinacional CEMEX-DOM, decidió explorar y lanzar su carrera como abogada transaccional internacional (experta en derecho contractual europeo) en París, Francia (2015).

Ha completado tres masters con mención de honor: M2 en Derecho Comercial Europeo e Internacional en la Université Paris Dauphine-PSL, master como: DU-LLM Derecho Internacional en la Université Paris Descartes y un Master Ejecutivo - Gestión Estratégica de Recursos Humanos en la EOI Business School. Posee un grado de competencia C1 en : inglés, español y francés y grado A2 en portugués.

Es autora de más de veinte artículos especializados en: NTICS, arbitraje internacional, derecho corporativo en revistas internacionales (Village de la Justice, primera dominicana), Abogados SDQ, Acento y La Gaceta Judicial (en francés, español e inglés).

«Colegas y futuros egresados y egresadas de la PUCMM
¡Audentes fortuna iuvat! Coraje y buenaventura a todos aquellos que persiguen sus metas y anhelan construir una carrera haciendo ejercicio de los principios éticos y morales de nuestra alma mater studiorum - PUCMM.»

Inicia tu carrera profesional como **Líder de Ventas**, esta es la oportunidad de desarrollar al máximo tu potencial.



Conoce más detalles escaneando el código QR





Eligen nuevo gobernador del Capítulo ACC en República Dominicana

El **Capítulo Dominicano del Colegio Americano de Cardiología (ACC)** anunció el nombre de su nuevo gobernador para República Dominicana.

En publicación realizada en la cuenta de Instagram, se dio a conocer que fue electo el doctor **Licurgo Cruz** como nuevo gobernador del capítulo ACC en República Dominicana.

El doctor Cruz tomará las riendas del Capítulo ACC durante el período 2023-2025, sustituyendo a su colega doctora **Pura Henríquez**.

Es especialista en cardiología intervencionista, magister en cardiología y especialista en medicina interna.

Es Fellow de la Sociedad Interamericana de Cardiología del American College of Cardiology y del American College of Physicians.

Para ampliar esta noticia click [aquí](#)

Fuente: Resumen de Salud (27 de octubre de 2022)

YO SOY DE DE LA h Y TÚ?

ADVANCED ENGLISH REQUIRED. MULTIPLE SCHEDULES AVAILABLE.
GROWTH OPPORTUNITIES. THE BEST WORK ENVIRONMENT IN DR.

APPLY NOW!

horatio
hirehoratio.com/careers



Productividad consciente para evitar el **BURNOUT**

Por: Carol Suárez Núñez



¿Cuántas veces hemos afirmado que las veinticuatro horas del día no son suficientes para terminar nuestros asuntos pendientes? Probablemente muchas veces.

Todos, en algún período de nuestras vidas, hemos experimentado momentos de desconexión, fatiga, decepción, frustraciones y otras sensaciones más, que

seguro te han hecho sentir ahogado, ansioso y con mucha incertidumbre. El problema radica cuando nos quedamos dentro de este círculo vicioso de insatisfac-



ción y permitimos que esto desborde nuestra capacidad de visualizar e identificar a tiempo las fuentes que lo provocan y sus soluciones.

Si tu día a día transcurre atendiendo únicamente las necesidades de otras personas, pasando de actividad en actividad sin un propósito definido, “apagando fuegos” o sin una ruta de vida clara, es probable que tus horas nunca sean suficientes para enfocar tu atención y avanzar o concluir las tareas, planes o proyectos que te hayas planteado. Este estilo de vida, poco a poco, atenta contra tu bienestar y el de todo tu entorno.

Lamentablemente, hoy hablamos de una sociedad que nos conduce a vivir en “piloto automático”, donde lo más valioso parecería estar basado en el “tener” y en el “hacer”. Poco a poco el mundo nos desconecta de la esencia de la vida y anestesiarnos el “ser” hasta que el cuerpo y la mente gritan ¡basta!

Es aquí entonces, cuando comenzamos a hablar de lo que hoy se conoce como síndrome de “burnout” o “síndrome del trabajador quemado”, que no es más que esa sensación constante de fatiga y agotamiento físico y mental crónico que se prolonga durante el tiempo y suele afectar la salud, la personalidad y la autoestima de la persona que lo padece.

¿Cómo identificar si estamos padeciendo este síndrome de burnout?

Aquí te comparto algunas alertas:

- Irritación, enojo o adoptar una actitud de negación constante.
- Incertidumbre, nervios y/o ansiedad.
- Falta de motivación.
- Sentirse constantemente agotado física y mentalmente.
- Sentirse triste o deprimido sin una razón aparente.
- Tener dificultad para dormir.
- Tener problemas para concentrarse y lograr enfocarse en una tarea.

Estas alertas pueden indicarte que es momento de hacer una pausa, reorganizar tu vida y tu manera de definir la productividad laboral, enfocando tu atención, principalmente, en estos cinco aspectos:

1. Reconoce tu propósito personal y laboral

Una de las formas más eficaces de vivir una vida basada en el balance es justamente a través del reconocimiento de nuestro propósito o misión de vida, que no es más que el resultado de una profunda reflexión acerca de quién eres y lo que quieres hacer con tu vida para que esta tenga sentido en todas sus dimensiones.

Cuando pones a disposición tus dones, tu talento y tu propósito puedes integrar tu vida personal a tu trabajo y esto te permitirá experimentar la tan anhelada felicidad y el equilibrio, necesarios en la vida de cualquier persona.

2. Define tus prioridades

Poder tener un orden en tus prioridades personales y laborales mantiene tu enfoque en aquellas tareas que quieres y debes concluir o aquellos planes que quieres hacer realidad.

Toma en cuenta que aún en los momentos de crisis debes tener claras tus prioridades. Hay preguntas que pueden apoyarte a establecer estas prioridades, como, por ejemplo:

¿Qué tareas son realmente prioritarias en este momento?

¿Qué puedo hacer para recuperar mi energía?

¿A qué compromisos debo renunciar en este momento?

3. Establece tus objetivos y metas de manera clara y precisa

Definir los objetivos y metas que quieres alcanzar te permite poder trazar una ruta de acción sostenida en el tiempo. Estos objetivos y metas deben ser claros, precisos y alcanzables.

4. Aprende a diferenciar lo que es importante y lo que es urgente



No todas las situaciones, solicitudes o proyectos tienen que ser trabajados o contestados de manera inmediata. No cometas el error de perderle el respeto a la palabra “urgente”.

5. Identifica y controla tus principales fuentes de distracción

Hoy en día no hay nada que te robe más la energía que la cantidad de distractores a las que puedes estar sometido todo el tiempo. Toma en cuenta que las distracciones son uno de los principales problemas que afectan hoy en día la estabilidad laboral, sobre todo en aquellos de alto rendimiento intelectual.

Cuando contabilizas el tiempo que le dedicas a las distracciones del día a día podrás ser conscientes del tiempo que le restas a tu enfoque y a tus resultados.

Por último, no olvides hacer una pausa si:

- No sientes una conexión fuerte con lo que estás haciendo.
- Perdiste la magia y estás operando desde tu “piloto automático”.
- Tienes miedo a expresar lo que estás sintiendo.
- Estás experimentado fatiga física y mental extrema.
- Tu cuerpo te pide un descanso mental, una desconexión total.
- Sientes que estás perdiendo tu esencia.

Haz esta pausa por ti, por tu salud integral y tu bienestar.

Recuerda que la productividad consciente no tiene nada que ver con la cantidad de horas que dedicamos al trabajo, apagar fuegos o estar conectados de todo y de todos de manera constante. Ser una persona conscientemente productiva requiere poder tener espacios de pausa, desconexión y descanso.



CAROL SUÁREZ NÚÑEZ.

Chief Happiness Officer | CLAFO
Líder Difusora de Mindfulness

Club de
Bienestar Laboral

Forma parte de nuestra Familia

Vacantes disponibles

- ✓ Oficial de Cobros
- ✓ Asistente Legal
- ✓ Oficial de Servicio
- ✓ Programador
- ✓ Analista Estadístico
- ✓ Ejecutivo de Negocios
- ✓ Auxiliar de Negocios
- ✓ Oficial de Cobertura
- ✓ Auxiliar de Contabilidad

Aplica aquí:

reclutamiento@lamonumental.com.do

Calcalí:

- ✓ Líder de Cocina
- ✓ Cocinero de línea
- ✓ Auxiliar de Cocina
- ✓ Chef Ejecutivo
- ✓ Barista
- ✓ Camarero
- ✓ Auxiliar de Almacén
- ✓ Runner
- ✓ Hostess
- ✓ Cajera

Aplica aquí:

talento@calcalicoffee.com





Entrevista a Nicolás de Jesús Batlle

¿Qué lo motivó a especializarse en Neumología y Medicina Intensiva?

Tuve el privilegio de rotar con mi especialista de planta de Medicina Interna, durante 2 meses, quien a la vez era el director general del departamento de MI de UMDNJ, el Dr. Waldemar G Johansson, un neumólogo muy conocido en todo Estados Unidos, por sus múltiples publicaciones, especialmente en el campo de la neumonía. El profesor era un gran conocedor de nuestro país, porque le tocó trabajar en el Hospital Morgan durante la ocupación norteamericana del 1965, y digamos que tomó un interés especial en mi persona. Al final de la rotación me mandó a buscar con mi jefe de residentes y me ofreció su ayuda incondicional si decidía convertirme en neumólogo. Promesa que cumplió a cabalidad, nunca supe lo que decía la carta de recomendación que escribió; solo sé que fue lo más parecido a una llave mágica, prácticamente me entrevisté donde quise, pero al final decidí quedarme en casa para mi fellowship.

¿Cuáles habilidades debe poseer alguien que desee especializarse en esta área?

Para la Neumología entiendo que nada especial, además de gusto por el campo, combina la parte clínica con múltiples procedimientos intervencionales, lo que la hace muy atractiva para el que disfruta de usar sus manos.

Para ser intensivista, sí se necesitan algunas cosas especiales, primero un don de sacrificio, ya que las horas son muy largas y tienes poco tiempo para lo personal; hay que tener carácter resolutivo, pensamiento rápido, claro y equilibrado, debes ser agresivo, pero al mismo tiempo taimado y sereno. El intensivista es un internista que después de su bautizo decide confirmarse.

¿Qué rol jugó su profesión en la reciente pandemia del COVID-19?

El SARS Cov 2 le dio a las 2 especialidades un papel protagónico, por su alta predilección por el pulmón como órgano diana de su ataque.

Luego de haberse especializado en Medicina Intensiva y Crítica, ¿por qué decidió realizar la especialidad en Neumología? ¿Existe alguna relación entre ambas?

En realidad, en Estados Unidos haces prácticamente las 2 especialidades al unísono, se oírán algunas voces agoreras que plantean que no completas los 3 años de ninguna, pero realmente haces 3 años de cada una al mismo tiempo, es más retador, debes partirte en 2 por el fellowship completo. Entiendo que es natural que los neumólogos seamos los intensivistas, ya que el pulmón es el órgano que más frecuentemente se complica en los pacientes de terapia intensiva, aun en aquellos que no tienen diagnósticos respiratorios de ingreso.

De los avances médicos recientes, ¿cuál considera más relevante para su práctica diaria en la Neumología?

En Neumología ha habido muchos avances importantes en diferentes campos, que van desde un entendimiento cada día más completo de la fisiopatología de prácticamente todas las patologías



respiratorias, lo que ha llevado al nacimiento de un sin número de nuevas alternativas terapéuticas, que cada día hacen más personalizado el manejo de nuestros pacientes y terminando con la tecnología, que nos ayuda a diagnosticar e intervenir más rápido las enfermedades, preservando así la salud y prolongando la vida con calidad.

¿Cómo repercute el virus COVID-19 a la salud pulmonar?

El COVID, antes de la aparición de Ómicron, tenía una exquisita predilección por el sistema respiratorio, especialmente el pulmón, haciéndolo el órgano diana de lo que era la segunda fase de su ciclo patológico y provocando cambios cicatriciales importantes en la 3ra fase, lo que por lo general llevaba al paciente a la muerte o a una vida post COVID muy limitada.

¿Quiénes deben vacunarse en esta temporada contra la influenza?

Todos los seres humanos mayores de 6 meses de edad deberían ser vacunados, en especial aquellos con altas tasas de complicaciones como son los mayores de 65 años, embarazadas, menores de 5 años y menores de 65 años con enfermedades crónicas o debilitantes.

¿Cuáles debilidades considera usted que tiene el Sistema de Salud Dominicano?

Es un sistema muy desigual donde el peso de demostrar que algo es necesario desde cualquier punto de vista (diagnóstico o terapéutico) se pone sobre el paciente, creo que básicamente se le pone precio a la vida y hasta me atrevería a decir que algunas vidas son más importantes que otras. Pero ese es mi parecer, podría estar equivocado.

¿Cómo equilibra el trabajo con su vida familiar?

Básicamente ya estoy en la vida media de mi carrera profesional, el valor de las cosas ha ido cambiando con el tiempo, cada vez hago menos intensivo y más neumología, especialmente en mi consulta, lo que me da mucho más tiempo libre para dedicarme a lo que es realmente importante, mi esposa y mis hijas, aunque todos tenemos nuestros espacios, disfrutamos mucho de la compañía los 6, también tenemos unas familias excepcionales que todo el tiempo proveen cariño y ni hablar de la familia extendida, son insuperables.



INMOTIKA
HOGAR INTELIGENTE

@inmotikard
829-985-6223

www.inmotikard.com
info@inmotikard.com

Inmotika, es una empresa dedicada a brindar servicios especializados en tecnologías del hogar inteligente, mediante el uso de soluciones/productos innovadores de alta calidad y estética.

Ofrecemos control inteligente para:
-Luminarias, puertas, cortinas/shutters, aires, regio, audio multi-zonas, cámaras, Cine en casa, controles de acceso, intercom, WiFi, portón eléctrico ente otros.

Nuestras soluciones tienen alcance tanto para hogar, como para oficinas, edificios y hoteles. Entérese de mas, síganos en la redes



La Fundación Madre y Maestra realiza encuentro con empresarios patrocinadores y becados que conforman el Programa de Becas

Santiago, RD. – La Fundación Madre y Maestra (FMM) organizó el encuentro entre las empresas donantes y los estudiantes becados con la finalidad de crear sinergia y establecer relaciones de un intercambio de valor.

La Fundación Madre y Maestra se destaca por su programa de becas dirigido a estudiantes de alto rendimiento y de escasos recursos económicos, permitiéndoles tener la oportunidad de recibir una formación acadé-

mica de excelencia en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, junto a empresas de prestigio del país, con quienes unieron fuerzas para aportar al crecimiento de los futuros profesionales.

Para el año 2021, se otorgaron 39 becas y para este año 2022, fueron beneficiados 83 becados en total, destacándose diversas profesiones en las facultades de: Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, Ciencias Económicas y

Administrativas, Ciencias e Ingeniería, y Ciencias de la Salud.

En la apertura de la actividad, el padre Diego López Luján tuvo a cargo la invocación poniendo en manos del Señor el futuro de aquellos jóvenes que han sido becados, así como los empresarios y su continuo apoyo a la educación superior.

“Como empresarios debemos apoyar los talentos emergentes presentes en jóvenes que desean





trascender, que sueñan con explotar sus habilidades, con desarrollar su potencial. Estos jóvenes necesitan el impulso de personas que aporten e inviertan en su futuro”, expresó la doctora Mercedes Carmen Capellán de Lama, al ofrecer las palabras de bienvenida.

En las palabras de cierre, el padre Secilio Espinal, rector de la PUCMM compartió su agradecimiento a las empresas por su colaboración significativa hacia los estudiantes, augurándoles éxitos a los becados en su desarrollo profesional.

En la actividad estuvieron presentes el Rvdo. P. doctor Secilio Espinal, rector de la

PUCMM; doctora Mercedes Carmen Capellán de Lama, presidente de la Fundación Madre y Maestra; ingeniero Edwin Hernández, director ejecutivo de la FMM; padre Diego López Luján, vicario de la parroquia Nuestra Señora de la Anunciación; ingeniero Pantaleón Salcedo, quien dio las palabras introductorias en representación de las empresas donantes y Alba Angélica Rodríguez, como portavoz y en agradecimiento de los estudiantes becados.

El encuentro tuvo lugar el miércoles 16 de noviembre en el Auditorio Ciencias de la Salud del Campus de Santiago.



codevi

¡Sé parte de nuestro equipo!

¡Escríbenos!

rhcodevi@grupom.com.do

Empresa de: 
GRUPO M

@Codevi_Campus





El Festival Egresados PUCMM se llevó a cabo los días 11 y 12 de noviembre de 2022 en el salón Multiusos del campus de Santiago de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, en celebración del Día del Egresado PUCMM. Fue una fiesta abierta para todo público elaborada para entretener, aprender, conocer nuevas experiencias y productos, encontrarse con los colegas de la Universidad y disfrutar con amigos y familiares.

El objetivo principal de este festival fue vincular a nuestros egresados, estudiantes y público en general con la PUCMM, con las empresas y emprendimientos de nuestro país. Los fondos

recaudados de las empresas participantes serán destinados al programa de becas de la Fundación Madre y Maestra para que estudiantes de alto rendimiento y de escasos recursos económicos puedan acceder a una formación universitaria de prestigio en la PUCMM.

En esta primera edición del Festival Egresados PUCMM contamos con la participación de más de 60 empresas y emprendimientos de nuestros egresados. Este evento fue elaborado pensando en todas las necesidades de los egresados de la Universidad. Es por esto que, la primera explanada del Salón Multiusos fue destinada para los stands de los emprendimientos y negocios de



nuestros Egresados, dándoles la oportunidad de dar a conocer sus servicios y de ofertar sus productos al público presente.

En la explanada media se llevó a cabo la Feria de Empleo, pensada para nuestros egresados que desean encontrar o cambiar de trabajo. Asimismo, en la última explanada se colocaron stands de distintos negocios de comida, de los cuales muchos también pertenecen a egresados o estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, con el fin de que el público presente pudiera encontrar todo lo necesario dentro del evento.

El Festival contó con la participación de los siguientes emprendimientos y empresas: Coco Taíno, FJBN Consultores de Negocios, Lean Eating Coaching and Food, Lucerna International, Queena Clothing, La Cocinita, Dolche Rosé, AGM Scrubs, Baldera Comunicaciones, Belecco, Books and more, Camelia Creation's, Chocolate Mountain, Cibao Fútbol Club, Enestar, Gidex Consultores & Escuela de Negocios, AFP Popular, Global B Asesores de Seguros, Inmotika-Hogar Inteligente, Instituto Nacional de Coordinación de Transplante (INCORT), JP Collec-

tion, Manu Manu Accesorios, Meraki Artesanal, Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI), Express Parcel Services (EPS), PACOLO Creativa, PUCMM Emprende y Centro Mipymes, Rosacandela Us, Sarelle Soap Company, ESD Corporation, TEP PUCMM, The Ocean Club, Donuts STI, Arthelado Helados Artesanales, Bonne Santé, Malamaña Cocktails, Kay Tata, Mazzarello Pizza Express, Mi dulce Bety, Helados Splash, Bamboo Relax Spa & Nail Bar, Loret Bakery y Fritufina.

La Feria de Empleo estuvo formada por las empresas listadas a continuación: Grupo Estrella, Banco Múltiple Caribe Internacional, Bellón, Compagnie de Development (CODEVI), Contact Centers Dominicana (CCD), Corporación Zona Franca, Fondo Para el Desarrollo (FONDESA), Hire Horatio RD, Grupo SID, International Language College (ILC), La Aurora, La Monumental de Seguros, P&P Team, PSNY OFSH Solutions, Quala Dominicana, Referencia Laboratorio Clínico, PUCMM y Data Vimenca. Asimismo, se contó con la colaboración de: Aeropuerto Internacional del Cibao, BG Web RD, Boé Cosmetics, CeraVé, Recovery Beers and Wine, Soly Beauty Center, Industrias Banilejas, Baltimore



Dominicana (BALDOM), Pannez, Suplidora Hawaii y Orgliz.

Asimismo, el programa de la actividad fue creado para combinar la academia en el ámbito profesional con el entretenimiento. Por tal razón, el Festival Egresados PUCMM fue inaugurado el viernes 11 de noviembre con el panel “Oportunidades y Retos del Mercado Laboral Dominicano” cuyos ponentes fueron el Ing. Carlos Iglesias, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, el Ing. Juan (Tito) Ventura, presidente de la Asociación de Industrias de la Región Norte (AIREN) y el Lic. Sandy Filpo, presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago (ACIS), bajo la moderación de la Lic. Juliana Ramia Capellán.

En este panel fue discutido el impacto de la pandemia, los avances tecnológicos y la Industria 5.0 en el mercado laboral dominicano, así como las consecuencias de la emigración de los profesionales sobre la fuerza laboral en el país. Cada ponente, desde su perspectiva, nombró las habilidades requeridas en el mercado laboral actual, las carreras profesionales de mayor demanda y las oportunidades de crecimiento que hay en el país. El panel finalizó con la motivación al emprendimiento, tanto personal como dentro de las empresas y los distintos puestos de trabajo.



El objetivo perseguido con este acto inaugural fue brindarle un espacio a los egresados de la PUCMM donde pudiesen conocer las necesidades actuales del mercado laboral para que, de esta manera, comprendan hacia donde deben encaminar sus siguientes pasos académicos y/o profesionales.



El segundo día de este evento inició con una mesa redonda bajo el tema: “Mujer y Liderazgo”, en la que contamos con la participación de la lic. Wendy Liranzo, la ing. Alsacia Espailat, la dra. Eliana Diná y la lic. Angela Aquino bajo la moderación de la lic. Lidia López. Estas egresadas destacadas de nuestra Universidad en la áreas de Derecho, Medicina e Ingeniería Industrial fueron las protagonistas de un diálogo inspirador en el que cada una relató parte de su historia de éxito.

De igual manera, expusieron los retos que enfrentaron en sus áreas profesionales para llegar donde están, los cambios que tuvieron que realizar en su vida para cumplir con todos los roles y compromisos que asumieron siendo mujeres en nuestra sociedad, los valores y características de una mujer líder en la actualidad, las metas que aun aspiran alcanzar y la manera en la que equilibran su vida personal y profesional. Esta mesa redonda inspiró al público a vivir en el presente, a asumir cada trabajo asignado con humildad y compromiso, a liderar desde el ejemplo y a formar un equipo de trabajo confiable.

Asimismo, se realizó un conversatorio con el Arq. Raylin Díaz, fundador de Marchanta, moderado por el Ing. Edwin Hernández, director ejecutivo de la Fundación Madre y Maestra. En este diálogo, Raylin relató cómo descubrió su vocación, cómo fue el proceso de adaptación en el extranjero y cómo surge su proyecto Marchanta.

Marchanta, es una marca de lujo con sede en New York, caracterizada por series de piezas esculturales de colección, diseñadas para el estilo de vida moderno. Con un diseño marcadamente contempo-



ráneo, cada una de las piezas Marchanta refleja una estética audaz y de líneas puras que hace tributo a la elegancia, fortaleza y riqueza de la cultura caribeña.



De igual manera, contamos con la participación de los grupos de Arte y Cultura de nuestra Universidad: Grupo de Baile, Grupo Melody y Grupo de Teatro. Estos, de manera magistral, dotaron al Festival Egresados PUCMM de la chispa y alegría característica de los grupos de nuestra Universidad. Asimismo, fue gestado el reencuentro de los integrantes de la Tuna universitaria de los años 80 y 90, quienes luego de tantos años realizaron una presentación extraordinaria llena de colorido y alegría, en la que interpretaron canciones españolas y tropicales caracterizadas por su romanticismo, regocijo y diversión.

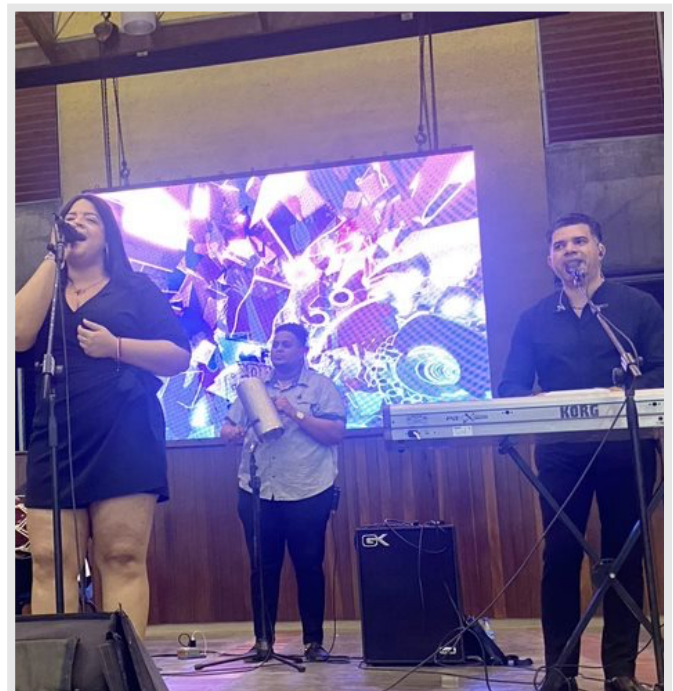


Asimismo, el público presente pudo disfrutar de un Cooking Show con la chef Patricia Díaz, egresada del Técnico Superior en Artes Culinarias del

TEP PUCMM y fundadora de La Cocinita, empresa de catering que es referente gastronómico para la región del Cibao. En este acto, la chef Díaz explicó y realizó una receta de ensalada de pastas griegas, dando diversos consejos y trucos culinarios. Los espectadores tuvieron la oportunidad de degustar esta receta en el stand de La Cocinita.



En el Festival Egresados PUCMM fue realizada una rifa con 109 premios valorados en más de RD\$ 450,000.00. El evento finalizó con la presentación del grupo musical Ritmo Latino, en la que nuestros egresados disfrutaron de las melodiosas notas de la música típica nacional.





Testimonios de las **EMPRESAS**



“Agradezco al equipo coordinador del **Festival de Egresados PUCMM** la invitación recibida para formar parte de los emprendedores dentro del festival.

Considero fue una experiencia maravillosa y enriquecedora haber podido dar a conocer mi emprendimiento con los entusiastas asistentes a dicho evento.

Agradezco sobremanera, a la misma vez que felicito al equipo organizador, por una dirección, organización y servicio impecable. Espero poder ser parte en los años venideros.”

Eliana Tavárez, Sarelle Soap Company

“Mi nombre es Joanne Pantaleón de Collection JP tienda virtual de ropa. Participé en el **Festival Egresados PUCMM** y para mí fue una experiencia muy bonita, ya que pude conocer más emprendedores y más clientes. El evento tuvo una organización excelente de parte de todo el equipo de Egresados PUCMM. Quedé muy contenta y satisfecha con el evento.”

Joanne Pantaleón, JP Collection



“Estoy muy feliz y agradecida de haber podido participar en el **Festival Egresados PUCMM**. El mismo estuvo muy bien organizado y, siendo mis interacciones mayormente en línea, me permitió interactuar cara a cara con los participantes, lo cual es siempre una buena experiencia. Quedé sumamente satisfecha. ¡Gracias!”

Carol Reyes, Meraki Artesanal





“Ser parte de este festival fue sin duda una experiencia gratificante.

Muchas gracias al equipo de Egresados que hizo posible este evento, la organización y el continuo seguimiento de las chicas fue lo que nos hizo tomar la decisión de participar.

Ya estamos en fila para la próxima edición del **Festival Egresados PUCMM**, ¡esperamos que sea pronto!”

Abigail Gutiérrez, Aguma Wear (AGM Scrubs)



“Me siento muy agradecida de haber sido invitada a participar en la **Festival Egresados PUCMM**, con mi producto Coco Taíno, es un aceite de coco extraído de manera artesanal con los mejores cocos de nuestro país. Producto 100 % dominicano.

La organización, la distribución de los espacios, las actividades realizadas durante la feria, nos enriquecieron.

Además de que nos da la oportunidad de exhibir nuestro producto, nos ayuda a conocer y relacionarnos con otras empresas del mercado.

Para mí fue, en definitiva, una experiencia enriquecedora que indudablemente ha aportado más conocimiento y experiencia para nuestra empresa.

Gracias de todo corazón a ese equipo que diseñó y organizó este magnífico evento, que espero sea el comienzo de muchos más.”

Carolina Bermúdez, Coco Taíno

“La empresa Enestar agradece inmensamente a la Fundación Madre y Maestra por habernos invitado y permitido participar en el **Festival Egresados PUCMM**. El evento ha sido una experiencia formidable, nos permitió no solamente captar clientes de alto valor sino también conocer personas y empresas extraordinarias. Sabemos que ha sido un gran éxito por su organización y la gran participación del público que asistió. Esperamos que esta y otras iniciativas se sigan repitiendo con el equipo de la Fundación Madre y Maestra a cargo de su director ejecutivo el señor Edwin Hernández y su equipo, quienes han hecho un excelente trabajo y a quienes agradecemos por tenernos presentes siempre. Solo nos queda decir que pueden contar con nuestro apoyo.

Muchas gracias”

Jerojainier Cerda, gerente general EneStar





Testimonio de la TUNA DE LOS AÑOS 80 Y 90

“En pocas palabras, para mí esta presentación, nueva vez en el campus de la universidad, además de un reto personal, significó una extraordinaria oportunidad para compartir con quienes fueron y serán, mis mejores amigos y compañeros, en definitiva, fue genial volver a compartir un escenario con todos ustedes y con el grupo de los 90’s”.

Henry Tomás Sosa Palen, Contabilidad (1986)

“Gracias a la Fundación Madre y Maestra de la PUCMM por permitirnos encontrar y recordar nuestra vida de tunos durante estudios universitarios.”

Gioconda Martínez Hernández, Trabajo Social (1990)

“Esta presentación de tunas unidas de 2 décadas (80 y 90) fue maravillosa y nos dio una experiencia hermosa de confraternidad y unión por ser tunos de nuestra Madre y Maestra ¡Me sentí emocionada y lo disfruté al máximo! ¡Me gustaría repetirlo!”

Xiomara González de Albertson, Administración de Empresas (1985)

“Gracias a la FMM por tomar la iniciativa de convocarnos a participar en el Festival Egresados PUCMM 2022, yo no dudé ni por un instante integrarme a este reencuentro, fui de las primeras en decir que sí, el cual lo disfruté tanto y me sentí volver a esos años que me alegraba la vida al participar en mi Tuna, ninguna como mi Tuna... Amo cantar y bailar.”

Ana Beatriz Bueno Frías, Administración de Empresas (1995)

“¡Feliz de haber compartido con compañeros de la Tuna y recordar momentos de nuestra vida estudiantil!”

Paula Bueno, Contabilidad (1993)



“La verdad que no es fácil participar en actividades “tunísticas” porque ya ha pasado un buen tiempo y las energías se van agotando. Con este tipo de reunión vemos que el espíritu es inagotable. Cuánta alegría y entusiasmo. Imposible perderse la oportunidad de ver amigos tan importantes que en su momento fueron como hermanos y que aún lo siguen siendo”

Anthony Camilo, Ingeniería Electromecánica Orientación Eléctrica (1991)

“Hace tres décadas nos acercamos a la Tuna por la música y allí encontramos hermandad, nobleza, tolerancia; tantos valores que explican porqué mi cariño por ustedes seguía intacto y, con este maravilloso encuentro, creció aún más.”

Susana Ma. Martínez, Economía (1993)

“Volver a vivir la emoción, unidad y hermandad que siempre nos distinguió ha sido un inmenso regalo para mí. Gracias del alma.”

Yvelise Cantizano, Ingeniería en Sistemas y Computación (1991)

“Una gran oportunidad de “volver a mi casa” la PUCMM, disfrutar del cariño de mis amigos musicales en la Tuna.”

Agustín Fernández García, Administración de Empresas (1991)

“Con este encuentro volví a mis días felices en la PUCMM y abracé a tantos amigos que me dio la Tuna”

Yolanda Liriano, Educación mención Orientación Escolar (1994)

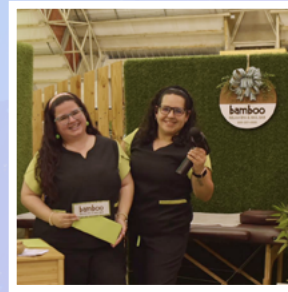
“Gracias a la FMM por sugerirnos esta hermosa actividad. Compartir con viejos amigos tunos, recordar aquellas canciones y volvernos a vestir con ese vestuario tan colorido y vibrante fue de mucha alegría y satisfacción. Y otra cosa muy valiosa para mí, cantar para los tunos actuales y compartir con ellos las raíces de la tuna universitaria, sembrar en ellos nuevas emociones, un impacto positivo que encendió en ellos una nueva pasión por lo que hacen. Esta presentación fue especialmente para ellos. Simplemente me resta decir gracias Dios.”

Rosa María Bueno, Trabajo Social (1986)





Boletín Egresados PUCMM noviembre 2022





Boletín Egresados PUCMM noviembre 2022



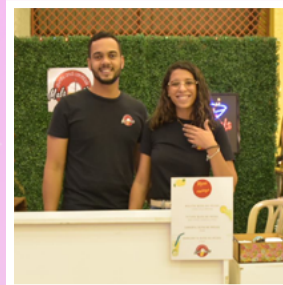


Boletín Egresados PUCMM noviembre 2022





Boletín Egresados PUCMM noviembre 2022





Nueva plataforma de gestión de talento:

LABORUM

Te invitamos a participar de nuestra plataforma de gestión de talento

¿Cómo ingresar como empresa?



¿Cómo crear un aviso laboral?

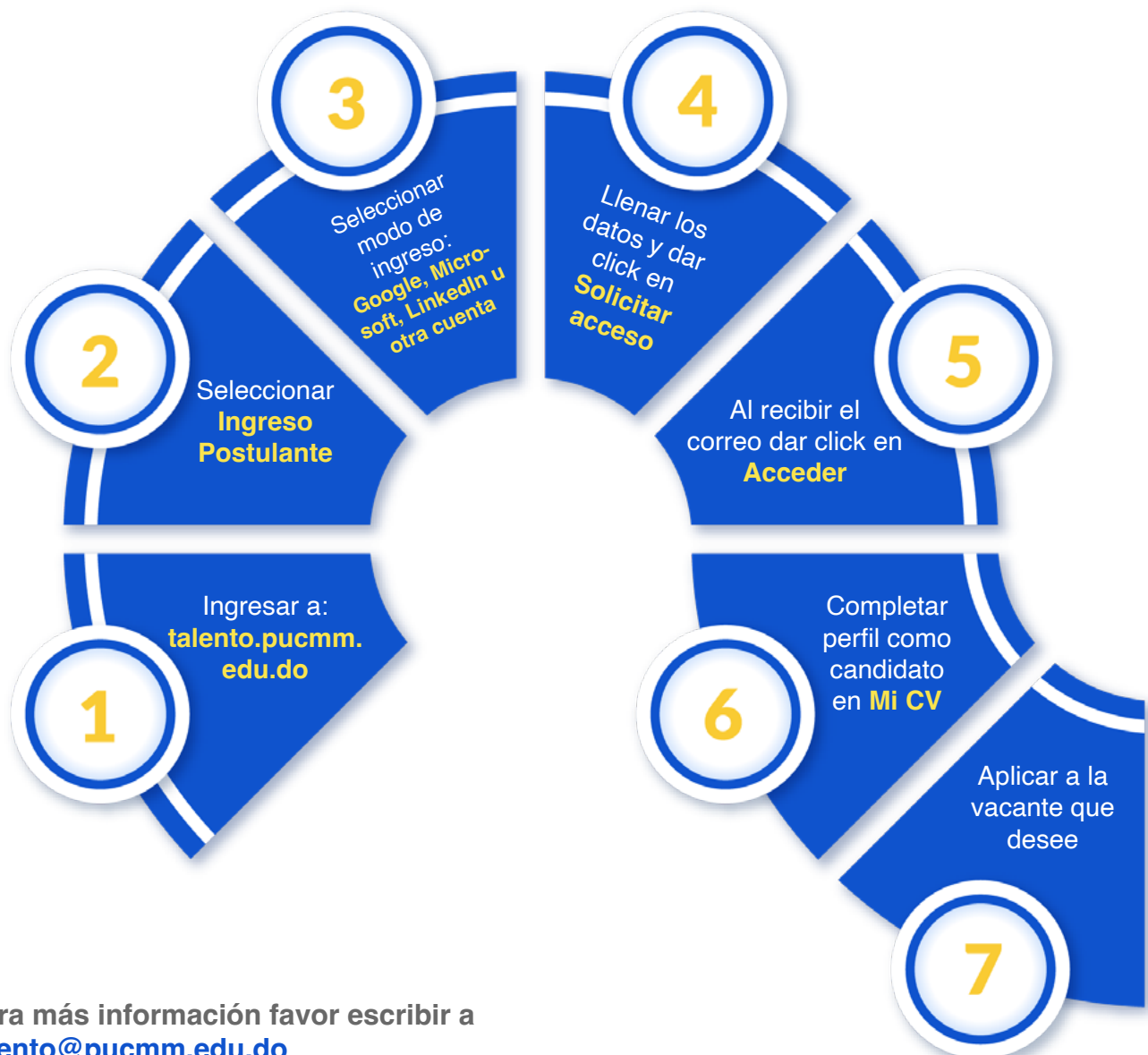




Esta es una plataforma exclusiva **para estudiantes y egresados de la PUCMM**, con el correo académico: @ce.pucmm.edu.do pueden acceder directamente sin necesidad de esperar a ser admitido por un administrador del portal.

En caso de querer registrarse con otro correo, debe seguir los siguientes pasos y esperar la confirmación de admisión a la plataforma.

¿Cómo ingresar como postulante?



Para más información favor escribir a talento@pucmm.edu.do



NEUROMARKETING: MEZCLA DE CIENCIA, EMOCIONES Y TECNOLOGÍA

Por: Marinés Velázquez Crespo

Se ha evidenciado que las marcas más exitosas son aquellas que, además de ofrecer un excelente producto o servicio, se conectan con esas emociones y motivaciones profundas que residen en nuestro inconsciente. El neuromarketing es una herramienta de investigación utilizada principalmente para comprender mejor el comportamiento del consumidor y sus decisiones de compra. Es, en pocas palabras, la neurociencia aplicada al marketing.

¿Las emociones se pueden medir? Es una de las principales interrogantes que se plantean en el neuromarketing. Ya sea a través de la imagen, olor u otro tipo de estímulo, las estrategias utilizadas en esta ciencia, tratan de brindar respuestas cerebrales de los consumidores hacia estímulos concretos. Braidot (2005) expresa que este tipo de disciplina busca comprender cómo los sistemas sensoriales del cerebro codifican la información del mundo exterior, es decir, cómo traduce el sistema nervioso la gran cantidad de estímulos a los que está expuesta una persona al lenguaje del cerebro: activación y desactivación de neuronas, comunicación entre neuronas, transmisión de información, entre otros. Con esta base, se busca medir actividades neurobiológicas cuando hay exposición a propagandas y otras estrategias del mercadeo; procurando así comprender los comportamientos relacionados con

las marcas y el proceso de compra a partir de la actividad neuronal, brindando una guía científica a las empresas para una toma de decisiones más acertada.

Como disciplina, el neuromarketing se puede llevar a cabo midiendo reflejos externos tales como: codificación facial, lenguaje corporal, diseño empático y seguimiento del ojo; así como con reflejos internos: Electroencefalograma (EEG), Resonancia Magnética (fMRI) y Magnetoencefalografía (MEG). Todos estos apegados a la ciencia, arrojando resultados confiables y respaldados. Otros posibles modos de empleo son para evaluar un producto antes de su lanzamiento, crear una estrategia de precios conveniente o determinar la efectividad de una pieza publicitaria. Tradicionalmente han existido otros métodos de investigación, como las encuestas y los grupos focales, sin embargo, han demostrado no ser tan confiables y objetivos porque están sujetos a factores que pueden influir en las respuestas de los participantes. Pero en el cerebro no hay secretos, tu boca puede decir que te gusta un producto, pero tu mente puede exponer todo lo contrario. El cerebro no miente, pero influye directamente en nuestras emociones, tal como lo planteó Hipócrates (siglo V a. C.):

“La humanidad debe saber que es desde el cerebro, y sólo desde él, que surgen placeres tales como la



risa, la alegría; también es desde allí que emergen nuestras tristezas, penas y lágrimas. A través del cerebro, en particular, pensamos, vemos, escuchamos y distinguimos lo feo de lo hermoso, lo malo de lo bueno, lo placentero de lo que no lo es”.

El neuromarketing se presenta como un gran protagonista en el estudio del consumo porque, cuando se combina con otros datos cualitativos, puede ser una herramienta muy poderosa para crear hipótesis relacionadas con la predicción de hábitos de consumo. Utilizando sus resultados, los profesionales pueden evaluar con bastante precisión si una promoción tentativa generará una reacción positiva o negativa en los consumidores. También pueden determinar si el aspecto, usabilidad, empaque o visual merchandising de un producto andarán bien en el mercado. Proporcionando así un mayor acercamiento a la mentalidad del consumidor que los métodos tradicionales.

Es de suma relevancia tomar en cuenta la importancia de la ética en esta práctica, pues muchos consideran estas herramientas como invasivas de la intimidad de las personas y se sienten manipuladas al caer en las técnicas del neuromarketing. Sin embargo, mediante la práctica correcta de las actividades planteadas, se puede argumentar que la evolución y desarrollo de este campo de las ciencias de conducta, crea una situación beneficiosa para los comercializadores y consumidores al mismo tiempo. Haciendo uso del neuromarketing, las empresas tienen un conocimiento más profundo acerca de los patrones de comportamiento frente a diferentes contextos de compra o consumo, y los consumidores cuentan con productos más personalizados.

En este sentido, Morin (2011) expresa que “en la actualidad, con mercados saturados por numerosos productos similares y aun ligeramente diferentes, el neuromarketing se ha convertido en una disciplina clave para innovar constantemente y diferenciar los productos, que cumplan lo mejor posible las necesidades del cliente”.

La realidad es que es posible medir las emociones mediante un encefalograma, ya que este calcula la atención, emoción y memoria, parámetros ligados a la actividad cerebral. David Brierly, profesor experto en el fomento de valores, asegura que “recordamos lo que se siente y esto, a su vez, es lo que se convierte en experiencia” (Álvarez del Blanco, 2011) ; por consecuencia, en emociones. El neuromarketing, mezclando la ciencia, las emociones y la tecnología, crea una situación win-win para los involucrados, permitiendo que los consumidores expresen mediante estudios lo que realmente les interesa, y a las empresas poderles ofrecer la solución a esas necesidades.



Marinés Velázquez Crespo, M.A.

Magister en Gestión de Empresas, Concentración Habilidades Directivas (2019) y Licenciada en Administración de Empresas (2008) de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.



¿Quieres lograr tus metas académicas?

Crédito educativo con planes de pago personalizados

FONDESA®



Escanea el código QR para más información.



Entrevista a **Hilda María Peguero Polanco**

Licenciada magna cum laude en Trabajo Social, por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Formó parte de la Tuna PUCMM hasta después de graduada porque a solicitud de monseñor Agripino Núñez Collado, tuvo la responsabilidad de crear la Oficina de Estudiantes Internacionales, como parte del Decanato de Estudiantes, siendo además su primera directora.

¿Qué la motivó a estudiar Trabajo Social?

En el Colegio (en La Romana) nació mi vocación para estudiar Psicología con el deseo de ayudar a los demás en su comprensión de su entorno de vida y su ser. Mi familia es del Cibao y queríamos estudiar en la PUCMM, pero no tenían esa carrera, la más similar en el pensum era TSS. Después me di cuenta de que no hubo una carrera más perfecta para mí que Trabajo Social.

Durante su vida universitaria formó parte de la Tuna PUCMM, ¿cómo aportó esta experiencia a su vida personal y profesional?

¡Claro que sí, muchísimo! Entré a la Tuna buscando la manera de aliviar los gastos para el pago de la Universidad y además me gusta el arte muchísimo. Jamás pensé que participar de la Tuna iba a significar tanto para mi vida profesional futura. Conocer personalmente a monseñor Agripino me llevó a que después de graduada, él mismo me invitara a crear la Oficina de Estudiantes Internacionales en el Decanato de Estudiantes, en la cual además fui su primera directora.

¿Actualmente realiza actividades relacionadas con la Tuna?

La mayoría de los que integramos la Tuna en los años 80, nos seguimos reuniendo. Buscamos la manera de hacer encuentros, incluso junto a algunos del Grupo de Baile de ese entonces, dirigido por Marisol Almonte.

Ya tuvimos un encuentro en Estados Unidos, en Jarabacoa, en La Romana y en Santiago. Nos juntamos a cantar y a compartir como la “familia” que somos. Hasta nos mandamos a hacer el traje de la Tuna. Tenemos invitaciones para cantar fuera del país el año que viene. Pero todo esto es una forma de conservar esa chispa de la juventud que nació en el campus PUCMM.



Tras haber culminado sus estudios universitarios fue directora del Decanato de Estudiantes de la PUCMM, ¿qué desafíos enfrentó al asumir este cargo?

Muchos desafíos siendo apenas una jovencita de 21 años. Crear desde cero un departamento en la Universidad fue una gran responsabilidad y un reto que asumí sin temor. Monseñor confiaba en nosotros y yo confiaba en lo aprendido en la carrera. Todo eso unido a la pasión por dar lo mejor, dio sus frutos. Ya en ese entonces, la Universidad tenía programas de estudiantes que venían a aprender español y a conocer la cultura y teníamos que poner en marcha el departamento rápido. ¡Fue un éxito!

¿Cómo surge su pasión por la locución?

Es una larga historia que inició aún sin saberlo, mientras estaba en primaria. Estudié en un colegio de las Carmelitas Teresa de San José y allí me designaron un día a hacer una maestría de ceremonias. De ahí, participaba siempre en actividades propias de la iglesia. Todo muy lejos de la locutora en que luego me convertiría. Pero entiendo que sembraron esa semilla por el arte del buen hablar, aun siendo una persona muy tímida. Estudié Locución con la finalidad de mejorar mi oratoria y el recurso voz que tanto necesitaba como trabajadora social. Ya después fue creciendo esa pasión por ser la voz de quienes no podían hablar.

¿De qué manera ha aplicado lo aprendido en su licenciatura en Trabajo Social en sus labores como conductora de televisión?

La formación en Trabajo Social siempre sale a flote en todo lo que hago. Trabajar de manera sistematizada, la conceptualización, el conocer las necesidades de los demás que tengo enfrente, pero, sobre todo, mi meta con la comunicación es guiar a la solución de problemas y la aplicación de la responsabilidad social. Fíjate que uno de mis programas se llama “El Poder del Bien”.

¿Cuáles servicios voluntarios realiza como trabajadora social?

Apoyo y formo parte de múltiples organizaciones sin fines de lucro, ya sea como asesora, en sus filas de voluntarios o en las Juntas Directivas. Fui presidente nacional de AFS Intercultura y he sido voluntaria por más de 20 años; actualmente soy miembro de la Junta Directiva de la clínica de Familia La Romana enfocada originalmente para ayudar a personas que viven con VIH ; Directivo en la Junta de Vecinos; con los Auxiliares Navales Dominicanos; en la Pastoral Familiar; Pastoral de Comunicación; encargada de los Cursos Prematrimoniales en la Zona Pastoral de LR; consultora del Proyecto Esperanza, que acompaña ante el síndrome post aborto, entre muchas otras organizaciones.





Actualmente funge como presidente del Círculo de Locutores Dominicanos, Sede Nacional. ¿Cuáles objetivos persigue esta institución?

Es la Asociación de Locutores que unifica a los locutores dominicanos a nivel nacional e internacional más sólida del país, creada el 17 de julio del año 1972. Lleva ya 50 años uniendo las voces que han construido la historia de la locución dominicana. Su objetivo es auspiciar acciones en la defensa de sus derechos y reivindicaciones. La elevación moral, cultural y profesional del locutor y la dignificación del sector, así como la integración de los mismos donde quiera que se encuentren. Tenemos 34 filiales en el país, incluyendo 3 filiales en Estados Unidos.

Como productora de eventos, ¿qué consejos les daría a los egresados que se dedican a la organización de eventos?

Uff. Lograr hacer alianzas para trabajar en equipo. Creo que es lo mejor que puedo decirles porque no se trata de saberlo todo, sino de buscar unir esfuerzos con quien hace mejor cada área en particular. Comprometerse solo con lo que se puede cumplir. Y estar abiertos a aprender cada día. Actualizarnos a cada momento con las tecnologías para innovar en cada evento, superando las expectativas de los clientes.

¿Qué mensaje quisiera transmitirle a los egresados y estudiantes de su alma mater?

Se vale sentirse agradecidos y orgullosos de su alma mater. Ser egresado de la PUCMM es un privilegio. Les exhorto a mantener en alto el título obtenido en cada acción que desarrollemos en nuestro quehacer profesional. Ese sello de egresado de la PUCMM pesa mucho en el perfil a la hora de evaluar un profesional. Donde quiera que nos identifiquemos, sintámonos como lo que somos, una gran familia.

VISÍTANOS

**Y GANA
CON NUESTRA**

**RULETA DEL
DESARROLLO
PROFESIONAL**



**FORMA PARTE
DE NUESTRA RED
Y EMPLÉATE**





Conferencia magistral:
**“Los Retos de la
Dirección Empresarial”**
a cargo de la licenciada Ligia
Bonetti, presidente ejecutiva
del Grupo SID

Santo Domingo, República Dominicana. – La Fundación Madre y Maestra de la PUCMM, precedida por la dra. Mercedes Carmen Capellán de Lama y el ing. Edwin Hernández, director ejecutivo de dicha institución, invitaron el pasado jueves 17 de noviembre a realizar una conferencia magistral a la licenciada Ligia Bonetti, presidente ejecutiva del Grupo SID.

La dra. Mercedes Carmen Capellán de Lama dio las gracias a todos los presentes por su presencia en este encuentro, a todas las autoridades empresariales, gubernamentales, académicas, amigos relacionados y medios de la prensa. Capellán de Lama en sus palabras motivadoras destacó el avance de la educación superior y desarrollo de las empresas,

que son temas que deben ir de la mano, por esto desde la Fundación Madre y Maestra se trabaja a través de la sinergia con el sector empresarial y que de esta forma exista una cercanía en la parte educativa. Asimismo, reconoció el respaldo del sector empresarial, destacando al Grupo SID, al que definió como aliado comprometido en aportar en la educación de calidad para el país.





También expresó que el sector público y privado debe estar unido para mejorar la calidad de la educación en nuestros jóvenes, ya que es el principal problema económico de nuestro país. Manifestó que, como empresarios debemos apoyar los talentos con jóvenes que sueñan con desarrollar su potencial y habilidades. Debemos poner la educación como centro de la economía con empresarios que aporten e inviertan en el futuro de los jóvenes.

En esta oportunidad, la Fundación Madre y Maestra aprovechó la ocasión en que la PUCMM celebra su 60 aniversario, y como parte del ciclo de conferencias de empresarios destacados que se coordina desde la Fundación, para invitar a la licenciada Ligia Bonetti a compartir sobre sus experiencias, éxitos e historia profesional como empresaria destacada y líder de negocios de la República Dominicana.



En su ponencia, “Los Retos de la Dirección Empresarial”, la licenciada Bonetti enumeró 8 desafíos fundamentales para continuar ante un futuro desafiante e impredecible para nuestro país y mercados internacionales. “De nosotros depende convertir las dificultades del presente en las oportunidades del futuro. De nosotros depende, tener una República Dominicana fuerte, resiliente, y productiva, siendo la punta de lanza del crecimiento y la competitividad nacional en todos los sectores de la economía nacional”.

Asimismo, la licenciada Bonetti demarcó que, un aspecto que le reviste de gran importancia en el desarrollo del país es identificar el valor que pueden generar las organizaciones, es decir, el rol que juega cada uno en el avance del país hacia un modelo de desarrollo sostenible, integrador e inclusivo. Bonetti, expresó que sin confianza no hay liderazgo, y que esta se crea cuando se es honesto y ético, cuando se actúa con transparencia, delante y detrás de bastidores. También expresó, que los líderes cuentan con diferentes herramientas para hacer sus funciones, pero que nada reemplaza un talento capacitado y comprometido. La educación es un rol determinante para impulsar la innovación en los negocios, la identificación de oportunidades de mejoras, que hace más fuerte a la empresa y los equipos.

Con esta conferencia magistral la Fundación Madre y Maestra tiene como objetivo principal colaborar con la PUCMM en mantener la excelencia académica y la investigación, apegados a la filosofía y estrategias de la Universidad. Otro de los objetivos de la FMM es mantener el programa de becas para estudiantes de escasos recursos económicos, estableciendo alianzas estratégicas con el empresario y brindarle nuevas oportunidades al futuro de nuestros jóvenes.

En este encuentro estuvieron presentes el Rvdo. P. Dr. Secilio Espinal, rector magnífico de la PUCMM, el Dr. Milton Ray Guevara, presidente del Tribunal Constitucional, el Ing. Edwin Hernández Lantigua, director ejecutivo de la Fundación, miembros de la Junta de directores de la PUCMM, autoridades de la Universidad, empresarios amigos y relacionados.



Ligia Bonetti

Presidente Ejecutiva de Grupo SID, coordinadora por el Sector Externo de La Comisión Multisectorial Marca País y miembro de la Mesa Presidencial de la Industrialización.

Aprende
Inglés
en



CENTRO DE IDIOMAS INTENSIVOS

CURSOS PARA:

**NIÑOS, JÓVENES
ADULTOS Y
CORPORATIVOS**



TEL.: 809-612-4439

809-582-7856

809-276-5944

WWW.ILC.COM.DO

IG ILCCUSA FB ILC/CCUSA



Domingo
19 Feb



Campo y Pista
PUCMM Santiago

Categorías de participación

Corredor (10k)

Escolar por equipos

Caminantes (5k)

Relevos de Integración Familiar



7:00
a.m.



RD\$1,000.00
P/P

Pre-venta (hasta el 22 de diciembre) Público general: RD\$700.00

[Compra tu boleta aquí](#)



Entrevista a

Raylin Díaz Suárez



¿Cómo describirías a Raylin Díaz?

Me describo como una persona muy perseverante y enfocada. Siempre me trazo metas y me mantengo trabajando para alcanzarlas. De igual manera, me considero una persona sensible en todo el sentido de la palabra y creo que esa sensibilidad es la que me ha permitido llegar más lejos y ver cosas que quizás otros no ven. Considero que es esa sensibilidad la que me ha dado el empujón para hacer las cosas bien hechas y con criterio.

¿Cómo descubriste tu vocación?

Desde pequeño siempre fui curioso, me gustaba pintar y todo lo relacionado con manualidades. Pero cuando exploré las carreras de la PUCMM pensaba que iba a ser médico, de hecho, quería ser pediatra. Sin embargo, mi vocación real debía estar relacionada con el diseño, la estética, los colores. Es por esto por lo que la Escuela de Arquitectura me atrapó y fui descubriendo paso a paso mi vocación. No obstante, luego de graduarme de Arquitectura y de hacer mi pasantía me di cuenta de que, por mi personalidad, quería enfocarme en la arquitectura fina, temporal, que cambiara, que me mantuviera con adrenalina en lo que estaba haciendo. Entonces, ahí fui descubriendo que esa era mi verdadera pasión dentro de la Arquitectura. Así que, me fui desarrollando poco a poco en esta rama.

¿Cuáles son tus fuentes de inspiración?

Considero que uno se inspira de todo realmente: de una conversación agradable, cuando viajo. Para mí, los viajes son sumamente importantes para conocer otras culturas, otros puntos de vista. Siempre tomo algo de cada experiencia, de cada momento; creo que se trata de escuchar diferentes opiniones, aprender de ellas y sacar tu propia conclusión. De igual manera, considero que todos somos creativos en algún área. Yo puedo ser creativo en la parte de diseño, pero otro lo puede ser en los números. Para mí la creatividad y la inspiración pueden venir en los momentos menos esperados.



¿Qué haces cuando te sientes bloqueado?

Todos tenemos temporadas altas y bajas. Hay días en los que me siento súper creativo y le digo a mi equipo que estoy 220, bien eléctrico. Pero, hay ocasiones en las que estoy menos enérgico, como cuando la luz se va. En estos momentos en los que falta la inspiración, considero que hay que seguir el instinto, el cual es muy importante en mi carrera. De igual manera, pienso que es vital contar con un buen equipo en el que se pueda delegar y confiar. Entonces, en los momentos en los que me tranco en algo, me reúno con mi equipo y en conjunto sacamos las ideas.

¿Cómo es tu proceso creativo?

En mi caso necesito ver las cosas primero: ver ejemplos, colores, texturas, etc. Tengo que visualizarlo todo para empezar a tomar decisiones. Para mí es muy importante ver los proyectos de manera global. A veces estamos tan enfocados en un solo aspecto que nos olvidamos de ver las cosas desde afuera, como un todo, pensando en lo macro del proyecto para tener presente cada detalle. En esta fase es donde puedo delegar cada tarea a quien mejor la ejecutará.

Menciónanos a alguien que admiras

Yo admiro a muchas personas. No obstante, puedo decir que admiro mucho a mi mamá porque siempre ha sido una mujer trabajadora e independiente, que sabe salir adelante en cualquier situación dando su mejor cara. Desde que tengo uso de razón mi mamá se despierta temprano, sale a trabajar, llega a la casa y resuelve todo. Para mí, eso es muy inspirador.

¿Por qué decidiste irte del país luego de graduarte?

Hace aproximadamente 14 años las oportunidades académicas eran más limitadas. Considero que la educación y la formación son muy importantes y llegué a un punto en el que sentí que mi nivel de preparación aquí llegó a su límite. De igual manera, considero que salir a una nueva cultura y aprender de una nueva forma de trabajo es bastante educativo. Todo esto me llevó a la conclusión de que tenía que salir del país por un tiempo y si mi tocaba volver, pues lo haría más preparado, tomando esos nuevos conocimientos para aplicarlos en proyectos de manera local.





¿Cómo fue el proceso de adaptación en el extranjero?

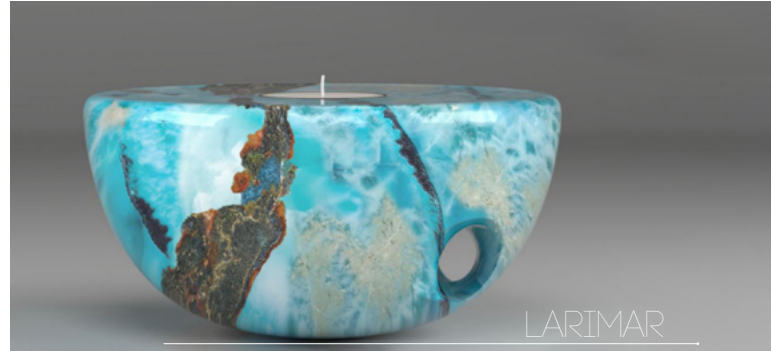
No fue nada fácil, llegué a Estados Unidos súper joven y no hablaba nada de inglés. Realmente, New York es una ciudad muy fuerte y demandante, si no te subes al tren a tiempo, el tren se va y te deja sin importar el talento que tengas. Además, yo empecé bastante básico, tuve que comprar mucho café, sacar muchas fotocopias, aguantar muchos boches. Sin embargo, cuando humildemente demuestras que puedes hacer un buen trabajo, te enfocas en dar a conocer tu talento y te conectas con las personas adecuadas, entonces puedes ir creciendo.

¿Por qué incluir la cultura dominicana en tu trabajo en el extranjero?

Realmente creo que todos los dominicanos que viven en el extranjero sienten esa nostalgia de quizás perderse algún cumpleaños, una fiesta de unos amigos o cualquier otro evento. Asimismo, al estar fuera del país empezamos a apreciar cosas que antes no valorábamos. En mi caso, una de ellas fue el carnaval. Yo siempre participé en el carnaval, pero realmente empecé a apreciar su cultura, el show, el trabajo manual y la estética del disfraz cuando trabajé con marcas de ropa en el extranjero. Un día tomándome un café con un amigo en Santiago llegué a la conclusión de que había que llevarse un show de aquí y nos llevamos un lechón para el show de la marca con la que trabajaba en ese momento, presenté la idea y lo hicimos.

¿Qué es y cómo surge Marchanta?

Cuando vino la pandemia y estábamos todos trancados en New York, en mi trabajo cerraron por aproximadamente 6 meses y ese fue el tiempo donde pude retomar la idea que desde antes ya tenía. Entendí que como creativo no podía trancarme 24/7, que debía sacarle provecho a lo que pasó en todo el mundo y me enfoqué en algo que yo quería hacer cuando todo regresara a la normalidad. Durante tres meses estuve desarrollando la idea de Marchanta, trabajando con un equipo de



manera virtual, armando todo el proyecto. Hoy día Marchanta es una marca de piezas esculturales de colección pintadas de manera que representen lo que es la cultura caribeña, hechas con materiales nativos de la República Dominicana. En este primer volumen son 220 piezas muy exclusivas. De igual manera, Marchanta tiene un producto que es básicamente permanente y accesible para todos. En conjunto con artesanos locales creamos la vasija, que es totalmente reusable, pensando en la sostenibilidad. Asimismo, creamos para Marchanta su aroma insignia, que es un velón elaborado de manera local, cuya fragancia fue desarrollada por un perfumista francés.

¿Cuáles materiales utilizas en tus piezas de Marchanta?

Se usa el portoro gold, un mármol que se encuentra en las canteras de Samaná; la coralina, extraída de las canteras de Boca Chica y la madera de Samán, entre otros.

¿Estas piezas están a la venta solo en la República Dominicana o planeas distribuirlas en el extranjero?

Este primer volumen de Marchanta fue lanzado en Santiago y estamos buscando distintos medios para que se mantenga en el país porque ha sido 100% trabajado en RD; mi deseo es que la gente comprenda que aquí existe mucho talento. Sin embargo, Marchanta como marca busca proyectar la República Dominicana en el exterior. Creo mucho en el intercambio cultural y considero que la mejor



manera de dar a conocer al país es sacando los productos de calidad que aquí se elaboran, creando colaboraciones entre artistas extranjeros y artistas locales, intercambiando ideas y proyectándose mutuamente.

¿Cuáles son tus planes a futuro con tu marca?

El volumen 2 será dominicano, a mayor escala, en colaboración con nuevos artesanos.

Cuéntanos sobre algún recuerdo que tengas de tu tiempo en la Universidad.

Recuerdo ser el mas inquieto de mi clase y era el que más tiempo pasaba trabajando en el concepto, porque considero que si la idea conceptual no es fuerte, el proyecto no tiene sentido. Es por esto que, mientras mis compañeros ya estaban trabajando en sus maquetas, yo seguía en el concepto.

¿Qué te gustaría que hubiera de más y de menos en la República Dominicana?

De más: que creamos en nuestro talento local.

De menos: que creamos que lo que se hace fuera es mejor que lo que se hace aquí.

¿Qué consejo le darías a nuestros Egresados de Arquitectura?

Lo más importante es mantenerse enfocado. Si te dicen que no, inténtalo. Si lo intentas y fallaste, sigue intentando hasta que te salga y siempre sigue tu instinto.

GROW AND BUILD your career at CCD.

- Appointment Scheduling.
- Weekends Off.
- CCD University.
- Performance-based incentives.
- Morning and Mid Shifts available.

Apply now





Profesor Zoilo García recibe Gran Galardón por su trayectoria en la psicología

La Fundación para el Desarrollo de la Psicología en el Caribe (**FUNDEPSIC**) reconoció al profesor y director de Investigación e Innovación de esta Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (**PUCMM**), **Zoilo García**, con el Gran Galardón a la Trayectoria Profesional de la Psicología en República Dominicana Año 2022, durante los Premios Caribeños de Psicología Dr. Enerio Rodríguez Arias.

Para esta premiación, se tomaron en cuenta una serie de criterios como los títulos alcanzados en psicología, tiempo de ejercicio profesional, áreas de investigación, asociaciones internacionales a las que pertenece, tiempo de docencia en el

área de psicología, artículos publicados en revistas científicas, capítulos en libros y conferencias impartidas a nivel nacional e internacional.

Los Premios Caribeños de Psicología Dr. Enerio Rodríguez Arias son un evento destinado a valorar los aportes y trayectoria de los profesionales de la psicología de los países que componen la región del Caribe.

Para ampliar noticia click [aquí](#)



**Your
career
begins
now!**

Join us!

 **+1 (809) 971-8211**

premieroffshorecc.com



Egresados por el MUNDO



Fanny Taveras

Contabilidad, 1982

Egresada de Contabilidad y la Maestría en Administración de Empresas (MBA) en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y de una maestría en Contabilidad en la Nova Southern Eastern University.

Actualmente trabaja para Bristol West Insurance, una compañía de seguros de vehículos, ocupando el puesto de supervisora de contabilidad. Juntamente con otros compañeros del departamento prepara los estados financieros trimestrales y anuales que tienen que ser sometidos a la institución que rige a las compañías de seguros (NAIC). Participa en el cierre de mes completando varios reportes, entradas

de diario, conciliaciones de cuentas, coordinadora de los auditores externos, entre otras cosas.

“Cuando inicié mis estudios universitarios solo me dediqué a estudiar, siendo esta mi mayor responsabilidad. Para la maestría estaba trabajando y el tiempo para estudiar era menos durante la semana y tenía que sacrificar muchos fines de semana. En el 1998 tomé la decisión de vivir fuera del país, y al poco tiempo me casé y tuve dos niños. Por no tener experiencia de trabajo en Estados Unidos tuve que empezar en cuentas por pagar y escalar poco a poco. Hasta hace dos años y medio donde decidí retomar mis estudios para una maestría en Contabilidad. A pesar de que los hijos ya habían crecido, trabajar y estudiar aun no era fácil. Ser madre, esposa y empleada te consume mucho tiempo, y ahora era estudiante. De nuevo los fines de semana eran sacrificados, pero contaba con el apoyo de mi esposo. No fue nada fácil después de tantos años sin haber estudiado, pero lo logré.”

Postula tu

candidato aquí



Héctor Darío Núñez
Contabilidad, 1977

Héctor Darío Núñez, es egresado de la primera promoción de Contabilidad (1977), ha estado en el mercado de impuestos por más de 32 años, contando con una vasta experiencia como Agente Autorizado Internal Revenue Service (CAA), y certificado por el Programa Anual de la Temporada de Presentación de Impuestos; brindando la atención requerida al público contribuyente.

Es fundador de Nunez Tax Service, Inc. con oficina en New York. De igual forma, desempeñó importantes cargos en el sector público en nuestro país.

¿Qué le aconseja a nuestros estudiantes y a la comunidad de egresados PUCMM en su desarrollo académico y profesional?

“A la comunidad de egresados de la cual me honro en formar parte: que no se desvinculen de su alma mater para estar enterados de los acontecimientos. Que se integren a sus facultades o carreras, para volcar nuestros conocimientos y experiencias con las nuevas generaciones.

En mi caso particular he desarrollado planes de donativos de computadoras para los mejores estudiantes de la carrera de Contabilidad.

Que nuestros egresados se alíen con sus facultades para ayudar a los potenciales estudiantes que tienen limitaciones económicas, y que los programas de créditos educativos no cubren.

En la medida que nos asociemos a nuestra alma mater, contribuiremos a formar un mejor futuro para nuestras generaciones.”



LA AURORA
FIRST DOMINICAN CIGAR FACTORY
ESTABLISHED 1903

¡Tenemos ofertas de trabajo para ti!



Únete a nuestra familia

reclutamiento@enlasa.do





Realizan charla laboral “Mi experiencia después de la PUCMM”

La Escuela de Turismo y Gastronomía ofreció el conversatorio "Mi experiencia después de la PUCMM" con el objetivo de brindarle un escenario a los estudiantes de la Escuela y conocer las oportunidades que pueden tener dentro de la industria del turismo.

Se conoce que por medio de las aulas de la universidad se obtienen las competencias necesarias para desarrollarse dentro de una sociedad. No obstante, una de las vertientes para adquirir conocimientos es a través de las experiencias que viven los profesionales dentro de su campo de trabajo.

La directora de la Escuela de Turismo y Gastronomía, Kenia Rodríguez, ofreció las palabras de bienvenida donde resaltó la importancia de tener encuentros con egresados que puedan orientar a los estudiantes sobre sus posibilidades de laborar

dentro del sector turismo. Para esto, como invitada especial, contaron con la presencia de Rhina Lantigua.

Rhina Lantigua es egresada de la carrera de Administración Hotelera, concentración Mercadeo, lo que hoy es la Escuela de Turismo y Gastronomía. Lantigua cuenta con un master en International Hospitality Management en la Universidad de La Roche en Marbella, España.

A través de las pasantías que realizó estando en su alma mater, logró obtener una posición dentro de un hotel de renombre en México, a la hora de graduarse en el 2014. La joven profesional trabajó arduamente y como fruto de su esfuerzo y dedicación fue escalando hasta ganarse la posición de sus sueños, Guest Relations Manager.



Luego de varios años y roles asumidos, se resalta que la perseverancia, el enfoque y el amor que tiene por la carrera ha caracterizado a Lantigua en los lugares donde ha buscado una oportunidad de desempeñarse y la ha llevado a estar donde se encuentra hoy en día, siendo actualmente la "Concierge del Yatch Club" de uno de los cruceros más prestigiosos de Italia.



"Abraza el miedo" exhorta Lantigua, ya que, según explica, este sentimiento siempre estará presente, por lo que se debe aprender a aceptarlo y manejarlo dentro de cualquier escenario, y con ello alcanzar el desarrollo en el campo laboral.

Estuvieron presentes en esta charla los estudiantes de las materias de Introducción a la Industria de la Hospitalidad y Geografía del Turismo, así como la Asociación de Estudiantes de Turismo y Gastronomía, profesores y público general.

El conversatorio "Mi experiencia después de la PUCMM" tuvo lugar el martes 26 de octubre en el Salón de Biblioteca, campus de Santiago.



¡Siempre lo encuentras todo!

¡Todo lo que necesitas en un solo lugar!



www.bellon.com.do
@bellonrd      

JUEVES 22
DE DICIEMBRE
8:00 PM

TEATRO DE LA PUCMM
RD\$1000.00 p/p

A BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN
MADRE Y MAESTRA.

INVITADOS SORPRESA Y MÁS DE
15 ARTISTAS EN ESCENA

LANZAMIENTO
DE



INVITADOS ESPECIALES

SABRINA ESTEPAN
Y SERGIO LACCONE.

PRODUCCIÓN Y
DIRECCIÓN MUSICAL

RAFELITO MIRABAL

BOLETAS A LA VENTA EN:



PlazaLama
La Supertienda



Equipo de la Fundación

Madre y Maestra



Dra.
Mercedes
Carmen
**Capellán
de Lama**

Presidente



Ing. Edwin José
Hernández Lantigua

Director Ejecutivo



Lic. Viviana
Núñez Espinal

Asistente Ejecutiva

[✉ vnunez@pucmm.edu.do](mailto:vnunez@pucmm.edu.do)
[☎ Ext. 4494](tel:4494)



Ayleen
Frías de Peña

**Coordinadora de
Proyectos**

[✉ ayfrias@pucmm.edu.do](mailto:ayfrias@pucmm.edu.do)
[☎ Ext. 4302](tel:4302)



Lic. Janiry's
Santos Mejía

**Encargada de Servicios
al Egresado**

[✉ jasantos@pucmm.edu.do](mailto:jasantos@pucmm.edu.do)
[☎ Ext. 4410](tel:4410)



Lic. María M.
Nova Ulloa

**Coordinadora de Medios
Electrónicos**

[✉ marianova@pucmm.edu.do](mailto:marianova@pucmm.edu.do)
[☎ Ext. 4188](tel:4188)



Lic. Rosa M.
Bueno Frías

Soporte a Egresados

[✉ rbueno@pucmm.edu.do](mailto:rbueno@pucmm.edu.do)
[☎ Ext. 5180](tel:5180)

Próximas actividades del Programa de Vinculación de Egresados **PUCMM**

DIC
22
2022

Concierto **NAVIJAZZ**

- **Día:** Jueves 22 de diciembre
- **Lugar:** Teatro de la PUCMM, Campus Santiago
- **Hora:** 8:00 p.m.
- **Costo:** RD\$1,000.00 p/p

FEB
19
2023

Carrera **PUCMM CORRE**

- **Día:** Domingo 19 de febrero
 - **Lugar:** Campo y Pista, PUCMM Santiago
 - **Hora:** 7:00 a.m.
 - **Costo:** RD\$1,000.00 p/p
 - **Compra en línea:** [Aquí](#)
 - **Punto de venta:** Fundación Madre y Maestra
- * Venta has el 22 de diciembre, RD\$700.00 p/p

Para más información

de estas y otras actividades:



809-580-1962, exts. 4302 y 4410



Egresados@pucmm.edu.do



Egresados.pucmm.edu.do

GRETE
DOSA
PUCMM