

# BOLETÍN EGRESADOS PUCMM

Edición 20  
NOVIEMBRE 25

Diseñar  
espacios  
*que inspiran*  
**calma y  
conexión**

ENTREVISTA A  
SARAH GARCÍA



EDICIÓN EGRESADOS  
★★★★★  
*Sector* TURISMO





# BOLETÍN EGRESADOS PUCMM

Noviembre 2025

### JUNTA DIRECTIVA FMM

**Mercedes Carmen Capellán de Lama**  
*PRESIDENTE*

**Fernando Rosario**  
*VICEPRESIDENTE*

**César Dargam**  
*SECRETARIO*

**Eduardo Reinoso**  
*DIRECTOR EJECUTIVO*

**Joel González**  
*TESORERO*

**Julio Orlando De Castro**  
*MIEMBRO*

**Patricia León**  
*MIEMBRO*

**Eliana Diná**  
*MIEMBRO*

**José Luis Ventura**  
*MIEMBRO*

**José Darío Suárez**  
*ASESOR LEGAL*

**Ramón Hipólito Mejía**  
*ASESOR GENERAL*

**Pascal Peña**  
*ASESOR GENERAL*

### JUNTA DIRECTIVA FRIENDS OF FUNDACIÓN MADRE Y MAESTRA

**Ramón Hipólito Mejía**  
*PRESIDENTE*

**Mercedes Carmen Capellán de Lama**  
*VICEPRESIDENTE*

**Luisa Pérez**  
*SECRETARIA*

**Edwin Hernández**  
*TESORERO*

**Jorge Guillén**  
*VOCAL*

**Bolívar Díaz**  
*VOCAL*

**Pedro McDougal**  
*VOCAL*

**Eduardo Reinoso**  
*VOCAL*

**Mabel González**  
*VOCAL*

**José Darío Suárez**  
*ASESOR*

### EQUIPO FUNDACIÓN MADRE Y MAESTRA

**Mercedes Carmen Capellán**  
*PRESIDENTE*

**Eduardo Reinoso**  
*DIRECTOR EJECUTIVO*

**Ayleen Frías**  
*COORDINADORA DE PROYECTOS*

**Rosa María Bueno**  
*SOPORTE A EGRESADOS*

**Raquel Gómez**  
*ASISTENTE EJECUTIVA*

**Marina Lorenzo**  
*COORDINADORA DE COMUNICACIONES*

**Juan José Vásquez**  
*COORDINADOR DE MEDIOS  
ELECTRÓNICOS*

### CRÉDITOS EDITORIALES

REVISIÓN:

**Ayleen Frías**  
**Marina Lorenzo**

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:  
**Juan José Vásquez**

FOTOGRAFÍAS:

**Juan De Jesús Florentino**  
**Juan Santiago Pichardo**  
**José Manuel de la Cruz Vásquez**

FOTOGRAFÍA DE PORTADA:  
**Fuente externa**

### Fundación Madre y Maestra

*Campus de Santiago*  
Autopista Duarte Km 1 1/2  
Santiago, República Dominicana.  
Tel.: (809) 580-1962, exts. 5180,  
4302 y 4494

*Campus de Santo Domingo*  
Av. Abraham Lincoln esq. Simón  
Bolívar, Santo Domingo, República  
Dominicana.  
Tel.: (809) 580-1962, ext. 2217

## Contenido

Carta editorial PUCMM: Protagonista en el Impulso del Turismo Dominicano	5
Playa Dorada: Un ejemplo de desarrollo turístico integral	10
Egresados PUCMM y la Facultad de Ciencias de la Salud impulsan espacios de actualización científica	14
Fundación Madre y Maestra impulsa diálogo con el sector turístico para fortalecer el talento humano de la región	15
El teatro como opción de turismo cultural en Santiago	21
Puerto Plata: evolución inmobiliaria y legado de desarrollo	26
Rector de PUCMM expone sobre sostenibilidad financiera en Asamblea de Universidades Católicas	39
Formación superior y turismo creativo: co-creación de experiencias, competencias emergentes y desarrollo sostenible	47
Fundación Madre y Maestra celebra su primer encuentro “Guardianes Afterwork” en Swedish Match Dominicana	50
Fundación Madre y Maestra presenta su filial “Friends of FMM” en Nueva York	52
Egresado destacado: Miguel Matos	53
PUCMM lidera Comité Científico del HUB de Innovación Punta Bergantín	54
Punta Bergantín: una oportunidad para consolidar el sistema dominicano de innovación	55
Historia detrás de Isabel Sofía Fernández	58

## ENTREVISTAS



Sarah García  
28

Guillermo Pérez



José Natalio Redondo



Reyna Balbuena Hernández



## EGRESADOS QUE EMPRENDEN

Julio Miguel Castaños Guzmán



Rafael Oscar Madera Jiménez



## NUESTROS BECARIOS



Fundación Madre y Maestra  
celebra encuentros con sus  
becarios en Santiago y Santo  
Domingo

12



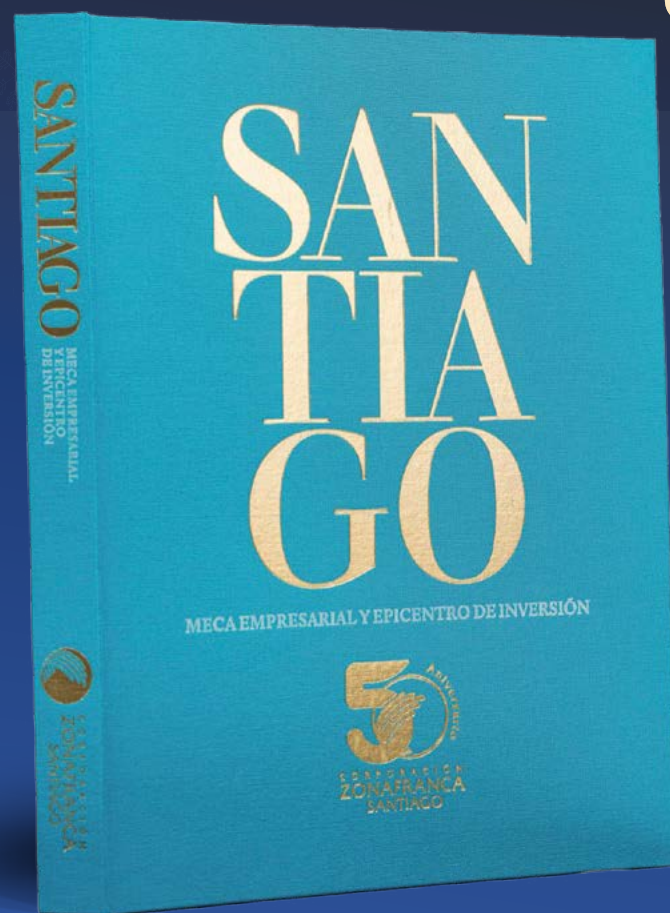
Fundación Madre y Maestra  
entrega las primeras 24  
becas del Fondo Patrimonial  
Guardianes de la Academia

40





## Esta Navidad regala una pieza de la historia económica de la Ciudad Corazón



Tu compra del ejemplar  
*Santiago Meca Empresarial y  
Epicentro de Inversión* se  
convierte en apoyo directo a  
**Guardianes de la Academia**,  
fondo patrimonial para  
becas de estudios superiores.

Donación:

RD\$5,000.00



📍 Solicita más información  
☎ 809 580 1962, Ext: 4302  
✉ [fmm@pucmm.edu.do](mailto:fmm@pucmm.edu.do)

## Carta editorial

### PUCMM: Protagonista en el Impulso del Turismo Dominicano

En la República Dominicana, el turismo constituye un pilar esencial para el desarrollo económico, social y cultural. Nuestro país se ha consolidado como uno de los principales destinos del turismo internacional, y su impacto se refleja en la significativa contribución al Producto Interno Bruto (PIB), aportando entre el 15 % y el 19 % de la economía nacional, además de generar empleo y oportunidades para miles de familias.

En este contexto, la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) ha desempeñado un papel encomiable en la formación de profesionales altamente capacitados para responder a las exigencias de este sector estratégico. A través de sus programas de grado, posgrado y técnico superior en áreas de turismo, gastronomía y temas afines, la Universidad ha aportado soluciones concretas a las necesidades de capacitación que elevan la calidad del servicio en todo el ecosistema turístico nacional.

El impacto de nuestros egresados trasciende las aulas: muchos de ellos se han convertido en protagonistas del desarrollo hotelero, gastronómico y de servicios, contribuyendo de manera decisiva al posicionamiento de la República Dominicana como líder en la región. Su talento, compromiso y visión han permitido impulsar la innovación y la excelencia en cada ámbito del sector.

Esta edición del Boletín de Egresados está dedicada a quienes han dejado huella en el turismo. Queremos resaltar el papel protagónico de nuestros egresados y, de manera especial, rendir homenaje a la arquitecta Sarah García cuya trayectoria se distingue por la creación de espacios inspiradores que transmiten tranquilidad y bienestar, elevando la experiencia turística a nuevos estándares.

Asimismo, reconocemos la labor de dos grandes maestros que han marcado generaciones con su entrega y vocación docente: Julio Miguel Castaños Guzmán y Rafael Oscar Madera Jiménez. Su legado académico ha sido fundamental en la formación de profesionales en Derecho y Medicina, demostrando que la excelencia educativa es el sello distintivo de la PUCMM.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir formando líderes que transformen la sociedad y contribuyan al desarrollo sostenible del país. El turismo es más que una industria: es cultura, identidad y futuro. Y en ese futuro, la PUCMM seguirá siendo protagonista.



**Eduardo Reinoso**  
Director ejecutivo de la FMM





---

## EGRESADOS QUE EMPRENDEN

### ENTREVISTA A

# REYNA BALBUENA HERNÁNDEZ

Egresada de Ingeniería Industrial y de Sistemas (PUCMM, 2022)

***¿Cómo se llama tu emprendimiento y qué ofrece? Descríbenos tu elemento diferenciador o el factor que más caracteriza tu marca.***

Queena clothing es una marca dominicana nacida en 2021, que fusiona la esencia caribeña con prendas atemporales. Ofrecemos ropa diseñada para cuerpos latinos con un toque único y una experiencia de compra cercana y especial. Nuestro factor diferenciador va más allá de la moda, en Queena, cada prenda refleja la fuerza y autenticidad de la mujer latina.

***¿Cómo surgió la idea y qué te motivó a llevarla a cabo?***

La idea de crear Queena nació de mi pasión por el baile y mi experiencia como bailarina. Al inicio, quería crear rodilleras para bailarinas, pero al no encontrar los materiales adecuados localmente, nos enfocamos en conjuntos deportivos. Más adelante, la inspiración de los *jeans* llegó de una presentación de baile con temática “Los años 90”, hicimos una muestra específicamente para ese evento, pero al final no lo utilizaron. Sin embargo, al presentárselo a mi hermana, que es mi socia, vimos el potencial y decidimos integrarlo en la marca, convirtiéndolos en nuestro producto estrella.



**¿Qué desafíos importantes has enfrentado como emprendedora?**

Uno de los desafíos más importantes que he enfrentado ha sido garantizar la calidad constante de nuestras telas e insumos, lidiando con lotes defectuosos y cancelaciones de producción. La escasez de telas e insumos a nivel local me ha obligado a importar materiales, lo que eleva los costos de producción. Además, la variabilidad de los tejidos complica el desarrollo de patrones, requiriendo tiempo y precisión para lograr diseños óptimos. También he tenido que gestionar con cuidado las expectativas de los clientes. La rotación frecuente del personal y variaciones en mano de obra también han sido retos importantes.

**¿De qué manera influyó tu formación en la PUCMM en tu camino emprendedor?**

Mi camino emprendedor comenzó en mi último año en la PUCMM, donde ya cursaba materias clave de Ingeniería Industrial que me permitieron aplicar inmediatamente lo aprendido en Queena. Esta formación me brindó una base sólida en organización, gestión de

costos y optimización de procesos, lo cual fue fundamental para enfrentar los desafíos iniciales y construir una marca con una base sólida y bien estructurada.

**¿Qué consejo le darías a otros egresados que quieren emprender?**

Mi consejo para otros egresados que desean emprender es que den ese primer paso con valentía. Si Dios ha puesto un sueño en su corazón, es porque también les brindará las señales y oportunidades necesarias. La clave es confiar en el proceso, en su idea y en sí mismos. Trabajen con dedicación y persistencia y apliquen los aprendizajes técnicos y fundamentales que han adquirido. Al iniciar, aunque pueda parecer lo más difícil, verán cómo esos esfuerzos se transforman en resultados significativos.

**¿Cuáles son los próximos pasos o sueños para tu emprendimiento?**

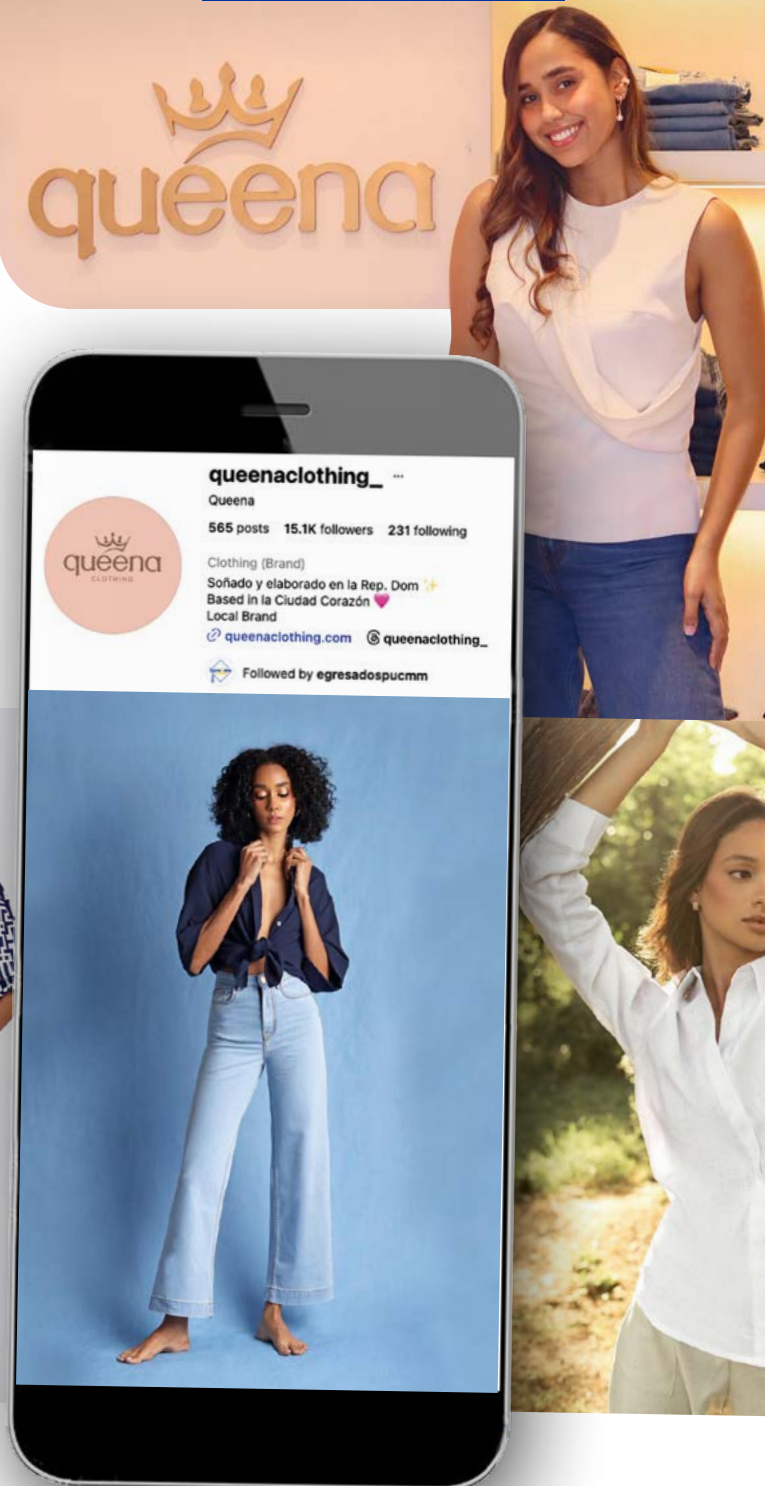
En cuanto a los próximos pasos y sueños para Queena, este año hemos dado un gran paso al mudarnos a un local físico que integra tanto la tienda

como el taller de producción. A futuro, nuestro objetivo es consolidar la marca primero a nivel nacional y, una vez logrado, expandirnos a nivel internacional. Además, queremos ampliar nuestro catálogo de productos, seguir expandiendo nuestros puntos de venta y explorar el mercado de prendas de alta calidad, con un enfoque en moda empresarial, ofreciendo piezas que puedan solicitarse en cantidad y que reflejen un estilo sofisticado, profesional y moderno.

**¿Qué es lo más gratificante de emprender?**

Para mí lo más gratificante de emprender es ver como poco a poco voy haciendo mis sueños realidad. No solo se trata de tener control sobre mi tiempo, sino de disfrutar el proceso: crear, innovar y aprender. Me llena el alma, ver como una idea se transforma en una prenda, y como esa prenda conecta con alguien más. Lo más bonito es construir confianza y fidelidad con las clientas, lograr que no solo se identifiquen con la marca, sino también con las personas que hay detrás de ella. Porque al final, Queena no es solo ropa: **es una historia, un propósito y una comunidad que crece conmigo.**

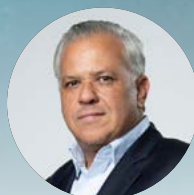
**"Mi camino emprendedor comenzó en mi último año en la PUCMM, donde ya cursaba materias clave de Ingeniería Industrial que me permitieron aplicar inmediatamente lo aprendido en Queena."**





# PLAYA DORADA

## Un ejemplo de desarrollo turístico integral



Por

**César José de los Santos**

**Presidente de la Asociación de Hoteles de Playa Dorada**

El complejo Playa Dorada es un verdadero ejemplo de desarrollo turístico integral pionero en muchos aspectos para el país y para el Caribe.

Inicialmente, el inmigrante italiano, Luciano Tossut, procedente de Santa Domenica in Calabria, construyó un balneario y una vía de acceso, con la idea de construir el hotel Anacaona, proyecto que inicia en 1961, es quien le da nombre al lugar como Playa Dorada, en honor a Sabbiadoro, la famosa playa de Lignano.

Posteriormente, en una iniciativa promovida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial, se encomiendan unos estudios a una compañía que hace un primer levantamiento del potencial turístico de la región, de donde surge la propuesta del desarrollo del complejo.

En 1971 con la creación del Instituto Nacional de Fomento Turístico (Infratur) comienzan

a gestarse los proyectos básicos para el desarrollo del turismo en la República Dominicana, correspondiendo a Playa Dorada abrir el camino primero, con la apertura del campo de golf diseñado por el afamado Robert Trent Jones, el cual fue inaugurado en 1976.

Posteriormente, con la construcción y desarrollo del Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón, se da un impulso importante a la región que culmina en una primera fase con la construcción del primer hotel de Playa Dorada, el JackTar Village, que abrió sus puertas en 1981.

El proyecto fue creciendo, alcanzando su cima en los años 90, donde llegaron cadenas internacionales como, JackTar Hotels, Holiday Inn, Best Western, Radisson, Occidental Hotels, Barceló, KLM, VH hotels, Hodelpa, Amhsa Marina, entre otras, manteniendo un liderazgo nacional durante toda esa década.



FOTOGRAFÍA TOMADAS DE: DOSSIER PLAYA DORADA

Con el surgimiento de otros polos turísticos en el país, estos han alcanzado un mayor impacto en el desarrollo hotelero.

Playa Dorada se ha mantenido desde sus inicios como un referente de un desarrollo propiciado y puesto en marcha por el Estado, que vendió al sector privado, dejando en el mismo toda la propiedad desarrollada.

Actualmente, Playa Dorada es un destino vibrante en el que convergen tanto hoteles tradicionales del todo incluido, hoteles boutique, así como condominios residenciales, lo que, junto a su emblemático campo de golf, sus inigualables playas, plaza comercial, canchas de tenis, pádel y otros atractivos, hacen del complejo el lugar a donde uno siempre quiere volver.

Hoy se está trabajando en un plan de relanzamiento aprovechando el dinamismo que se vive la región con el turismo de cruceros, el desarrollo de nuevos proyectos como Punta Bergantín,

que desarrolla el Estado a través de Banreservas, y otras iniciativas privadas. En Playa Dorada más de ocho propiedades están siendo intervenidas con decenas de millones de dólares para su transformación y mejoramiento.

Es importante resaltar igualmente, la puesta en marcha de un proceso de consultas por parte del Ayuntamiento Municipal, con el respaldo del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo y la empresa ARUP, para definir un nuevo Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Puerto Plata, que permitirá impulsar nuevos modelos de desarrollo, en armonía con la protección del medio ambiente, dentro del marco de la legislación vigente.

Por todo esto, estamos seguros de que Puerto Plata seguirá ocupando un lugar de principalía en el turismo nacional, del cual Playa Dorada, que es verdaderamente donde todo comenzó, seguirá siendo un lugar de referencia.



# Fundación Madre y Maestra celebra encuentros con sus *Becarios* en Santiago y Santo Domingo

Con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia y el orgullo entre los beneficiarios del Programa de Becas, la Fundación Madre y Maestra (FMM) organizó encuentros con sus becarios en los campus de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) en Santiago y Santo Domingo.

Durante las actividades, la ingeniera civil Ashley Morales, egresada, docente de la Universidad y miembro del Comité Académico de la Fundación Madre y Maestra, ofreció una inspiradora charla sobre su trayectoria profesional en el ámbito STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), destacando los retos y logros de su camino académico y laboral.

Estos encuentros forman parte de las acciones de acompañamiento que impulsa la FMM para promover el desarrollo integral de sus becarios, motivándolos a seguir construyendo un futuro de excelencia académica y compromiso social.







## Egresados PUCMM y la Facultad de Ciencias de la Salud **fomentan espacios de actualización científica**

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), junto a la Fundación Madre y Maestra y su Programa de Vinculación de Egresados, desarrollaron dos conferencias virtuales orientadas a fortalecer la formación científica y profesional de su comunidad académica.



El 26 de agosto, el Dr. John Christopher Polanco, director de *International Research Initiative* y especialista en Cirugía General y Epidemiología Clínica (PhD), impartió la conferencia “Asociación e inferencia causal en estudios observacionales: introducción”, donde abordó los fundamentos del razonamiento causal en la investigación médica y la importancia de un análisis riguroso en los estudios observacionales.



Posteriormente, el 28 de octubre, la Dra. Juliana Lucía Ochoa Grullón, médico especialista en Inmunología Clínica, ofreció la charla “Inmunología reproductiva: descubriendo el rol del sistema inmunitario en la fertilidad”, en la que explicó los mecanismos inmunológicos que intervienen en la reproducción y su impacto en la salud reproductiva.

Ambas actividades contaron con una destacada participación de estudiantes, egresados y profesionales del área de la salud, reafirmando el compromiso institucional de la PUCMM y la Fundación Madre y Maestra con la educación continua, la investigación científica y la divulgación del conocimiento en beneficio del desarrollo del país.

Conferencias disponibles en **YouTube**

<https://www.youtube.com/@egresadospucmm/videos>



## Fundación Madre y Maestra **impulsa diálogo con el sector turístico para fortalecer el talento humano de la región**

**Santiago, R.D.** – La Fundación Madre y Maestra de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) organizó un almuerzo empresarial con representantes del sector turístico y gastronómico de la región Cibao, con el objetivo de fortalecer la sinergia entre la academia y la industria, así como promover la oferta de la academia y oportunidades de colaboración en materia de formación profesional.

El encuentro reunió a autoridades académicas, empresarios y líderes del sector turístico, quienes participaron en un espacio de diálogo orientado a identificar necesidades, retos y oportunidades para el desarrollo del talento humano en el ámbito del turismo y la hospitalidad.

“La PUCMM comprendió que el turismo debía ser una profesión, no solo una ocupación, y creó programas pioneros en Administración Turística y Ho-

telera, integrando la ética del servicio con la gestión empresarial. En la actualidad, miles de egresados dirigen hoteles, destinos, aeropuertos, proyectos gastronómicos y ministerios; son la prueba de que formar personas competentes y éticas transforma sectores enteros”, expresó el reverendo padre doctor **Secilio Espinal**, rector de la universidad.

El rector destacó que la PUCMM ha orientado su misión a formar profesionales capaces de impulsar un turismo que no solo genere riqueza, sino también bienestar humano. Asimismo, subrayó que el turismo, más allá de infraestructura, requiere capital humano de excelencia. En ese sentido, la PUCMM propone fortalecer la “triple hélice” de innovación: academia, sector privado y Estado, un modelo que ha demostrado ser el más eficaz para alcanzar el desarrollo sostenible.





Además, **César Dargam**, líder del Comité de Sinergia Academia-Empresa de la Fundación Madre y Maestra, resaltó la relevancia del encuentro para vincular las enseñanzas en las aulas con las necesidades reales del mercado laboral. “Esta es una relación en doble vía. De nada sirve la formación académica si no responde a las demandas del mercado, ni el esfuerzo empresarial si no reconoce la calidad de los egresados que se están formando”, señaló Dargam.

Durante la jornada, la decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, profesora **Julissa Pichardo**, y la profesora **Ina Pércival**, directora de la Escuela de Turismo y Gastronomía del Campus Santo Domingo, presentaron las ofertas académicas,

logros y oportunidades de colaboración que ofrece la Pontificia Universidad al sector turístico y gastronómico nacional.

Pichardo destacó los programas técnicos, de grado y posgrado en áreas como Publicidad y Artes Gráficas, Turismo y Gastronomía, Negocios y Economía, enfocados en una metodología práctica y experiencial. “Formamos profesionales competentes y éticos, con pensamiento crítico y espíritu emprendedor, preparados para responder a las demandas del mercado con una formación integral”, afirmó la decana.

De su lado, la profesora Percival detalló las licenciaturas en Hospitalidad y Turismo, con concentraciones

en Dirección Hotelera y en Eventos y Reuniones, y la licenciatura en Gastronomía, diseñadas para preparar profesionales con una visión holística y conocimiento profundo del sector.

El encuentro que tuvo lugar en las instalaciones de Ocaso, Proyecto Restaurante 2025, concluyó con un espacio abierto de diálogo, moderado por la profesora **Kenia Rodríguez**, directora de la Escuela de Turismo y Gastronomía en el Campus de Santiago, donde los participantes compartieron inquietudes, experiencias y propuestas para fortalecer la cooperación entre el ámbito académico y empresarial, reafirmando el compromiso común con el desarrollo sostenible del turismo en la región norte y en todo el país.







PROFESORES QUE INSPIRAN

ENTREVISTA A

# JULIO MIGUEL CASTAÑOS GUZMÁN

## **¿Qué le motivó a convertirse en docente universitario?**

Nací en una familia de maestros. Quizás el modelo familiar me indujo a poner en práctica esta vocación. Sin embargo, creo que otros factores influyeron en esto como el amor por las bibliotecas y la investigación. Siendo estudiante de Derecho en la PUCMM (1977-1982) campus de Santiago, fui conquistado por la biblioteca de la Universidad donde pasaba muchas horas, día tras día, revisando las obras de derecho. Especialmente en el área del derecho privado. Toda esa lectura me formó desarrollando en mí un profundo deseo de aprender y conquistar el conocimiento. Posteriormente nació la necesidad de compartirlo con los demás, especialmente con los jóvenes.

## **¿Cuál ha sido, desde su percepción, su mayor logro profesional?**

Como abogado me he destacado en el diseño de las estrategias de litigios. Mi ejercicio profesional se ha orientado a esto en varias áreas del derecho. Sin embargo, como investigador, también me he destacado como creador de instrumentos digitales orientados a la administración de la gran data jurídica dominicana. He dedicado mucho tiempo en identificar las principales ideas contenidas en los fallos de la Suprema Corte de Justicia desde el año 1909 hasta la actualidad, así como a la compilación y anotación de la legislación dominicana desde la fundación de la República Dominicana, y verterlas de manera organizada en categorías en una base de datos electrónica diseñada por mí para encontrar con eficacia y precisión la in-

formación valiosa en cualquier área del derecho.

Como educador, haber permanecido 38 años ininterrumpidos en las aulas. Varias generaciones de abogados me reciben con respeto y consideración en todos los lugares donde coincidimos. Me he convertido en un consultor jurídico de una gran parte de estos.

## **¿Qué valores procura transmitir a sus estudiantes, más allá del contenido académico?**

Considero que el proceso educativo necesariamente implica la observación de valores y principios que marcan tanto a este como a sus participantes. Estos constituyen parte del contexto dentro del cual se desarrolla. Así, su dimensión ética trasciende a las aulas a través del nivel de conciencia que logran los estudiantes. Ellos se forman en adquirir una metodología para abordar el conocimiento y procesarlo constructiva y críticamente. Pero, a sabiendas de que todo tendrá un impacto que se extiende a la sociedad.

En las aulas procuro transmitir a mis estudiantes valores y métodos de aprendizaje, disciplina y rigor. Trato de no faltar nunca a mis clases porque esto igual inspira en ellos compromiso. Siempre llevo al aula con el plan de lo que haré en la hora de clase, esto me permite tener a mano los datos actualizados de los temas que serán tratados, muestra a los discentes que se trata de una labor con un alto sentido ético y de responsabilidad del docente y me permite desarrollar exitosamente el proceso. La mejor manera de transmitir estos valores es predicando con el ejemplo. Los

principales valores transmitidos son el respeto por los demás, la integridad académica, la disciplina, el pensamiento crítico y el compromiso social.

## **¿Recuerda alguna anécdota especial con un estudiante o grupo?**

¡Claro! Mi primera experiencia como docente. Nunca la olvidaré.

Fui contratado por APEC para sustituir a un profesor de Derecho Romano que se había enfermado. Mi primer día de clases. Pasó lo inesperado. Cuando me torné frente a la pizarra para escribir mi nombre, se estrellaron en el pizarrón varias tisas que fueron lanzadas desde los estudiantes. Me quedé frío, pero seguí adelante como si nada estuviese pasando. Escribí mi nombre, expliqué las circunstancias por las cuales estaba con ellos, e inicié de inmediato el desarrollo de las ideas que había previamente preparado.

Al final de la clase todos los que incurrieron en el error se me acercaron y pidieron excusas. Luego me enteré de que lo ocurrido se debió a que yo parecía un estudiante más y creyeron que era un impostor que les jugaba una broma. En esa época mi talante era de un joven de 20 años, cuando mi edad era de 27.

## **¿Qué huella ha dejado la PUCMM en su vida personal y profesional?**

La PUCMM no solamente ha sido mi principal escenario docente, también es mi *alma mater*. Las huellas de esta institución en mi formación, mi vida personal y profesional son significativas. De alguna manera, esto me hace sentir parte de la institución y que mi sentimiento de pertenencia sea muy alto.







“  
Apostar por  
el teatro no  
solo significa  
incentivar a que se  
hagan más obras,  
sino también  
activar una  
economía creativa.”

Estas ciudades, y muchas otras, tienen muy claro el valor del espectador-turista y han comprendido los beneficios de ofrecerle al visitante la oportunidad de experimentar su cultura a través del teatro, es decir, a través de la representación artística de historias y tradiciones. Claro, hay que tener presente que esas ciudades tienen muchos años desarrollando las estrategias de atracción turística por medio de eventos teatrales. Y precisamente por eso considero que Santiago de los Caballeros está en un momento clave para impulsar el teatro como opción de turismo cultural.

Ante el eminente crecimiento económico y social que experimenta nuestra ciudad, también es necesario el crecimiento paralelo de una oferta cultural, de entretenimiento y ocio. Todo apunta a que Santiago recibirá cada vez más visitantes, por lo que autoridades, empresas, artistas y gestores culturales tenemos el reto común: ofrecer experiencias diversas y auténticas con sello local, que beneficien a la ciudad. El teatro, con sus múltiples formas, debe ser parte de esa transformación urbana.

Ciertamente, aún no contamos con una tradición teatral robusta, ni con instituciones educativas que formen profesionales de manera constante en teatro. Pero, justamente eso es una oportunidad. Apostar por el teatro no solo significa incentivar a que se hagan más obras, sino también **activar una economía creativa** que genere empleo, promueva la educación artística y posicione a Santiago como una ciudad culturalmente vibrante.

Permíteme contarte esos beneficios que ofrece el teatro, que otras ciudades ya han comprobado:

- **Atracción de más visitantes e identificación de marca ciudad.** Incluir el teatro en de la oferta turística diversifica las opciones de entretenimiento para el visitante. No solo atrae a quienes buscan paseo urbano y gastronomía, sino también a quienes desean descubrir una experiencia diferente. En un itinerario turístico la inclusión de un evento teatral que rompa con lo común es un *plus* para el visitante, porque, además, lo acerca al residente. Así que, el teatro ofrece no solo “ver” una obra, sino también “convivir” con los demás asistentes.

Un festival teatral o una temporada pueden convertirse en emblemas que definan la identidad de Santiago frente al país y la región. Desde la Fundación Utopía, es lo que hemos estado intentando impulsar con nuestro Festival de Artes Escénicas de Santiago “TeAtrapo”.

- **Impulso económico:** Los visitantes que asisten a espectáculos no solo compran una boleta, por lo que la ganancia económica no solo queda en la producción del evento. Luego de ver el espectáculo u obra, cenar en restaurantes, visitan bares... Se genera un efecto multiplicador que beneficia al comercio, la hostelería y el transporte. Esto está comprobado con numerosos estudios y publicaciones sobre los efectos del teatro en la economía. Pero también desde la Fundación Utopía, lo hemos comprobado aquí en Santiago. Por encuestas simples a nuestros públicos sabemos que la mayoría de ellos, al salir de nuestras obras no se van a sus casas, se quedan compartiendo en otros lugares de la ciudad. Este impulso económico también influye en el siguiente beneficio.
- **Generación de empleo:** el arte teatral involucra a muchos profesionales: actores, técnicos, fotógrafos, músicos, gestores, protocolos, entre otros. Fomentar el teatro significa desarrollar una cadena productiva, es la dinamización de la economía creativa local.
- **La identificación de la ciudad como espacio escénico:** siempre ha existido una relación cercana entre teatro y sociedad. Existe una teatralidad inherente en los espacios urbanos, por eso una ciudad es también un espacio escénico: están las historias de sus habitantes, que son como los personajes, sus luchas sociales, situaciones laborales, familiares, injusticias, éxitos, soledad... Eso el turista lo desea conocer y el teatro es la manifestación artística ideal para narrarlo, pues con él se puede reproducir la cultura de una ciudad, se pueden contar las historias de los pueblos y ciudades. En este sentido, el teatro callejero es una herramienta muy valiosa. Pongamos en claro que el teatro no solo tiene que representarse en espacios convencionales, sino también en espacios

públicos. Parques, calles, plazas, lugares abandonados, almacenes, edificios, etc, pueden convertirse en escenarios. Las ciudades que aprovechan esto devuelven vida a la ciudad y generan productos culturales muy interesantes y únicos, atractivo para turistas.

Por otro lado, si se quisiera generar en Santiago una escena más tradicional, en escenarios convencionales, también es posible, pues en la ciudad la infraestructura teatral es suficiente. Los gestores teatrales estamos de acuerdo en que tenemos suficientes salas teatrales, pero son poco aprovechadas y muchas veces son ocupadas para otras actividades no teatrales.

No sé si a ustedes, pero a mí me queda claro que el teatro es un recurso que Santiago debe abrazar para impulsar el turismo cultural en este nuevo crecimiento urbano. Tenemos los espacios, pero hace falta que articulemos esfuerzos de gestión cultural y que valoricemos el gran potencial el teatro, así como el talento santiaguero.

Tengo la esperanza de que algún día veamos en Santiago una cartelera teatral activa, festivales, presentaciones callejeras y espectáculos que convoquen tanto a santiagueros como a visitantes de todo el país y el extranjero.

El arte que se produce en una ciudad es un indicador de su realidad cultural y de su nivel educativo, de cuan valorada esté su cultura.

#### Sobre la autora Astrid Gómez

Actriz y gestora cultural. Docente de artes en la PUCMM. Egresada de la carrera de Comunicación Social, mención Corporativa en el año 2014. Máster en Artes Escénicas por la Universidad Rey Juan Calos. Directora Ejecutiva de la Fundación Utopía, Laboratorio Teatral, Inc. Premio Nacional de la Juventud 2023 en la categoría de Desarrollo Cultural (Arte y Cultura).





**¿Qué le motivó a ser, junto a su familia, miembro fundador de Guardianes de la Academia?**

Contribuir a la educación de nuestro país. Cuando nos enteramos del programa y sabiendo el nivel de las personas que lo están gestionando, vimos una oportunidad de ser parte de un proyecto tan importante para el futuro de nuestra sociedad y evidentemente de nuestra familia.

**Como egresado de Ingeniería Civil, ¿qué papel ha jugado la PUCMM en el desarrollo de su trayectoria profesional?**

Habermelo formado con profesionales de tan alto nivel en la carrera de ingeniería, dentro de una institución que ha mante-

nido excelencia de formación, crecimiento y liderazgo educativo, que desde entonces y hoy en día son referentes en el sector construcción, industrial, empresarial y económico, me generó un alto nivel de compromiso y motivación para poder llevar adelante un grupo empresarial que ya cumple 30 años ininterrumpidos aportando valor, empleos y, por supuesto, ejemplo en la comunidad en que nos desenvolvemos.

**¿De qué manera se adentró en el desarrollo del turismo inmobiliario?**

Por naturaleza. Soy de Puerto Plata y vivo en Puerto Plata, cuna del desarrollo turístico de la República Dominicana, donde la principal fuente económi-

ca la aporta el turismo, así que es prácticamente imprescindible estar involucrado en este sector económico.

**De los proyectos que ha realizado, ¿cuál ha sido el más retador y cómo abordó los desafíos encontrados?**

Es difícil seleccionar un proyecto como el más desafiante o retador, sin embargo, puedo decir que he tenido al menos tres proyectos que nos mantuvieron, en sus diferentes tiempos, con un nivel de enfoque y disciplina importantes. Aunque ninguno de estos tres proyectos tuvo un impacto de gran nivel económico en nuestra organización, todos eran relacionados al sector turismo y su naturaleza los hizo importantes.

El más reciente fue el club de playa del proyecto Punta Bergantín, donde en condiciones de precariedad casi absoluta (no existían las vías de acceso adecuadas, no existían servicios básicos como agua y luz; comunicación contando, además, con unos tiempos de ejecución en extremo cortos), pudimos lograr un resultado de alta calidad de construcción y arquitectónica en un tiempo record de unos 60 días. Al inicio de este proyecto, fuimos afectados además por los efectos del clima altamente lluvioso, lo que conllevó a realizar jornadas extendidas para recuperar las horas de imposibilidad de trabajo y esto también complicado con la fuerte baja en disponibilidad de mano de obra en toda la zona. Sin embargo, sabiendo la gran importancia que tiene este desarrollo para la zona norte de nuestro país, y para el país, en general como nueva oferta de valor al sector, pusimos todo el empeño de nuestro equipo humano y logramos el objetivo sin problemas.

**¿Qué iniciativas considera prioritarias para fortalecer la competitividad de la zona norte frente a otros destinos?**

Considero que como iniciativa principal debemos impulsar la educación de nuestra gente. Habiendo tenido la oportunidad

de visitar diferentes destinos turísticos en otros países, veo como principal desafío la manera en cómo los proveedores de servicios se relacionan con los clientes. Crear escuelas de formación de servicio al cliente, reforzar las habilidades de nuestra fuerza laboral y aumentar la cantidad y calidad de los trabajadores en todas las áreas de la economía (construcción, hospitalidad, guías, transporte) va a hacer la diferencia en el deseo de repetir que generen nuestros visitantes cuando sean tratados con la calidad adecuada.

No menos importante, cuidar la limpieza y nuestro medioambiente. Vemos un gran problema en la presencia de basura, plásticos, sobre todo, en nuestras carreteras, ríos y playas. Asimismo, cuidar el efecto de la arrabalización de nuestras ciudades, campos y vías, alrededor de las cuales deberían mantenerse distancias suficientes que permitan su expansión en la medida que los flujos de visitantes lo requieran.

Además, crear ofertas innovadoras, gastronómicas, *shopping*, etc, con enfoque en la competitividad, la honestidad, la innovación y una adecuada relación calidad/precio, que aporten valor a los visitantes y los motive a gastar en nuestras ciudades beneficiando a su vez el creci-

“Considero que como iniciativa principal debemos **impulsar la educación de nuestra gente**. Habiendo tenido la oportunidad de visitar diferentes destinos turísticos en otros países, **veo como principal desafío la manera en cómo los proveedores de servicios se relacionan con los clientes**”.

miento económico de la comunidad que les acoge y les sirve.

Por último, y muy importante, la inversión del Estado en infraestructuras: sanitarias, viales, de comunicación. Durante los últimos 45 a 50, hemos podido ver cómo ha crecido la demanda de servicios y, lo determinante que son estos servicios para el crecimiento del turismo. En el pasado fuimos víctima de la merma turística por no disponer de los servicios básicos que generan la comodidad y el bienestar que busca un turista cuando visita un destino y, cuando se carece de ese confort del que quiere disfrutar cualquier vacacionista, el deseo de volver o de recomendar se pierde.



# Puerto Plata: evolución inmobiliaria y legado de desarrollo

Cuatro décadas de legado, desarrollo y transformación



Por

**Rafael Silverio**

**P**uerto Plata vive una etapa de transformación trascendental, impulsada por un desarrollo turístico e inmobiliario que redefine su oferta y consolida su posicionamiento como un destino competitivo, sostenible y con visión de futuro. A lo largo de mi carrera he tenido el privilegio de ser testigo y participante activo de cada etapa de este proceso, contribuyendo desde la ingeniería, la planificación y la construcción al crecimiento de la región.

El punto de partida de esta historia se remonta a la Ley 153 de Incentivo Turístico, promulgada en 1971, que abrió las puertas a la inversión privada y extranjera y marcó el inicio del turismo moderno en la República Dominicana. Este marco histórico permitió a pioneros como mi padre, Rafael Octavio Silverio Messón “Fellito”, junto a Isidro García, desarrollar proyectos visionarios como los hoteles Heavens y V Heavens, sentando las bases de lo que hoy es Playa Dorada y el turismo del norte del país.

Dentro de Playa Dorada, he tenido el honor de participar en diversas obras emblemáticas, como Heavens, V Heavens, Blue Jacktar y el

Centro de Convenciones, que han consolidado la oferta turística de la zona y la han proyectado internacionalmente. A lo largo de los años, también hemos contribuido a proyectos de infraestructura que benefician a toda la región: carreteras estratégicas, sistemas de acueductos y saneamiento, así como espacios culturales y recreativos como el Anfiteatro de Puerto Plata, símbolo del renacer cultural del destino.

Mi trayectoria profesional no puede separarse de mis raíces ni de los valores que me inculcó mi *alma mater*. Cuando miro hacia atrás, veo con claridad cómo la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra marcó mi vida para siempre. En 1979 ingresé a la carrera de Ingeniería Civil con la ilusión de formarme como un profesional íntegro y de aportar al desarrollo de mi país. Lo que no imaginaba era que, además de conocimientos, la PUCMM me regalaría una historia de amor y un propósito de vida.

Conocí a María Isabel Cáceres, cariñosamente “Chachy”, estudiante de Ingeniería de Sistemas y Computación. Desde aquel primer encuentro en las escaleras del campus, supe que ella sería parte esencial de mi historia. Dos años después, el 30 de mayo de 1987, nos casamos y emprendimos un camino de vida en común basado en los valores aprendidos en la universidad: amor, respeto y compromiso.

La PUCMM, más que una etapa académica, fue una escuela de vida. Me enseñó la importancia de la ética, la responsabilidad y la excelencia, pilares que me han acompañado a lo largo de mi carrera. Ese legado sigue vivo en nuestra familia, y nos enorgullece que nuestro hijo mayor, Emmanuel Silverio Cáceres, también sea egresado de esta casa de estudios superiores, graduado de Ingeniería Industrial.

En esta nueva etapa, dentro de los proyectos que desarrollamos destaca Hacienda El Doral, un residencial que rescata la esencia de las

antiguas haciendas dominicanas, combinando elegancia campestre con confort moderno. Dentro de este complejo se encuentra Hacienda Residences, una propuesta “Airbnb friendly”, orientada a inversionistas y visitantes que buscan vivir o vacacionar en un entorno exclusivo, a pocos minutos de Playa Dorada y del emergente Punta Bergantín.

A lo largo de estas más de cuatro décadas, desde nuestra firma Grupo KSI (anteriormente Kuky Silverio Industrial) nos sentimos honrados de haber acompañado cada capítulo del crecimiento de Puerto Plata, contribuyendo al desarrollo de proyectos emblemáticos, infraestructura estratégica y espacios culturales que fortalecen a la región. Saber que hemos sido parte activa de este proceso representa un orgullo y un legado que seguimos asumiendo con pasión, compromiso y responsabilidad.

## Sobre el autor

**Ing. Rafael Octavio (Kuky) Silverio Galán**

Egresado de Ingeniería Civil (PUCMM, 1987). Presidente del Grupo KSI, Constructora y Desarrolladora de Proyectos de Infraestructura Turísticas, Viales, Sanitarias e Inmobiliarias.





# ENTREVISTA A SARAH GARCÍA

Egresada en Arquitectura de la PUCMM

“Al diseñar, sueño siempre con dejar una huella que permita al usuario dejarse atrapar el alma a través de las formas, las proporciones, la luz y la vegetación; y que, en esa introspección, encuentre un refugio de paz y relajación.”

**1. La PUCMM ha sido recientemente reconocida como la mejor institución de educación superior de la República Dominicana en el QS World University Ranking 2026. ¿Qué sentimientos le inspiran al conocer que su Alma Mater ha alcanzado este gran logro?**

Recibo con gran orgullo la noticia de que la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra ha sido reconocida como la mejor institución de educación superior de la República Dominicana en el QS World University Ranking 2026. Haber recibido allí mi formación profesional como arquitecta representa un pilar fundamental en mi desarrollo humano y en mi trayectoria dentro del ámbito del diseño y la arquitectura.

Este logro reafirma el compromiso de la PUCMM con la excelencia académica, la ética y la calidad educativa, valores que continúan guiando mi ejercicio profesional y que distinguen a todos sus egresados. Me honra profundamente ser parte de esta comunidad que, con dedicación y excelencia, contribuye al progreso de nuestro país y al fortalecimiento de su imagen académica en el mundo.

**2. Tras graduarse en el verano del 1984, ¿de qué manera inicia su trayectoria profesional como arquitecta y cómo surge Sarah García Estudio? ¿Cuáles considera que han sido sus proyectos más relevantes, tanto en el país como en otras ciudades del mundo?**

Mi trayectoria profesional inició poco después de graduarme en el verano de 1984 en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, con el propósito de aportar una vi-

sión integral al diseño arquitectónico en la República Dominicana. Desde el principio busqué unir la funcionalidad con la estética, el sentido del lugar con la elegancia, dando origen a Estudio Sarah García, una firma multidisciplinaria que por más de tres décadas ha desarrollado proyectos en los ámbitos de la hospitalidad, el turismo, la vivienda y el urbanismo.

Uno de los hitos más significativos fue la creación del Casa Colonial Beach & Spa, reconocido como el primer hotel boutique del país. Este proyecto marcó un antes y un después en la oferta turística nacional al introducir un concepto de lujo contemporáneo donde el arte, la naturaleza y la hospitalidad personalizada se integran en una experiencia única.

Posteriormente, obras como Ani Villa, Atmosphere, así como los hoteles Ocean Blue en Bávaro y Princess en Punta Cana, consolidaron la filosofía del estudio: crear espacios donde la naturaleza, la cultura local y la elegancia internacional dialogan en armonía, contribuyendo al posicionamiento del turismo de alta gama en la región.

En el ámbito internacional, destaco la restauración del histórico Minton's Playhouse Jazz Bar & Restaurant en Harlem, Nueva York —un lugar emblemático donde se reunían leyendas del jazz como Billie Holiday y Louis Armstrong—, y la restauración de una villa histórica en Florencia, datada del año 1600. Ambos proyectos representaron el reto de combinar historia, arte y diseño con-





temporáneo, preservando la esencia cultural de cada espacio.

Cada obra ha sido una oportunidad para reafirmar mi convicción de que la arquitectura tiene un poder transformador: puede ser un puente entre la memoria, la identidad y la innovación, aportando belleza y sentido a los destinos que acoge.

Esa ha sido la esencia de mi trayectoria profesional: entender la arquitectura como un lenguaje capaz de conmover, inspirar y conectar al ser humano con la belleza del entorno. Cada proyecto nace de la búsqueda de equilibrio entre la razón y la emoción, entre la funcionalidad y la poesía, entre la naturaleza y la forma construida.

### 3. **Su padre Don Isidro García fue un gran pilar para el desarrollo turístico de Puerto Plata, ¿cómo influyeron sus raíces y su entorno familiar en su pasión por este sector?**

Mi padre, Don Isidro García, ha sido una figura de profunda inspiración en mi vida y en mi carrera. Visionario, trabajador incansable y hombre de una inteligencia práctica excepcional, supo ver oportunidades donde otros solo veían desafíos. Su coraje, ética de trabajo y compromiso con el desarrollo de Puerto Plata marcaron una época y dejaron una huella imborrable en el progreso turístico y económico de la región.

Como empresario, siempre se mantuvo atento a la evolución y a

las tendencias económicas del país. Cuando el turismo comenzó a perfilarse como un nuevo motor de desarrollo nacional, comprendió con claridad que se trataba de un sector con un futuro prometedor y decidió incursionar en él con la misma determinación y entusiasmo que caracterizaron toda su vida.

Su visión pionera lo llevó a ser parte activa del crecimiento turístico de Puerto Plata, apostando por la inversión, la calidad y la innovación en momentos en que este sector apenas daba sus primeros pasos. De él heredé la pasión por el trabajo bien hecho, la perseverancia ante los retos y la convicción de que el progreso solo se lo-

gra con esfuerzo, disciplina y amor por lo que se hace.

Sin duda, mi entorno familiar y el ejemplo de mi padre fueron fundamentales para que desarrollara una profunda admiración por el potencial transformador del turismo, un sentimiento que con los años se convirtió en una vocación y en el eje central de mi vida profesional.

### 4. **Su esposo Roberto Casoni ha sido muy destacado como un gran colaborador en el sector turístico del país, ¿qué quisiera usted destacar del señor Casoni como parte de VH Hotels & Resorts?**

Roberto ha sido un pilar fundamental en la historia y el crecimiento de VH

Hotels & Resorts, del cual forma parte desde la apertura de nuestro primer hotel a finales del año 1988. Desde entonces, su trabajo, disciplina y compromiso han sido esenciales para el desarrollo y consolidación del grupo, así como para el fortalecimiento del destino Puerto Plata.

Aunque en los inicios debió adaptarse a un nuevo país y a una industria distinta a la de sus orígenes, su formación en administración de empresas, su visión estratégica y su espíritu incansable le permitieron integrarse rápidamente y aportar una perspectiva renovadora a la gestión hotelera.

A lo largo de los años, Roberto no solo se ha distinguido como empre-

***“La arquitectura tiene un poder transformador: conecta memoria e innovación, emociona, crea identidad y eleva la vida de quienes habitan los espacios.”***







**“Cada *proyecto* nace del equilibrio entre la *razón* y la *emoción*, entre la funcionalidad y la poesía, entre la naturaleza y la forma construida”.**

**6. El complejo turístico Casa Colonial Beach & Spa ha sido de los primeros Hoteles Boutique del país, ¿cuál fue su enfoque al diseñar este proyecto tan innovador en la ciudad de Puerto Plata?**

El diseño de Casa Colonial Beach & Spa nació con la intención de aportar una nueva imagen a Playa Dorada y elevar la percepción del destino a través de la arquitectura y el arte. Desde el inicio, concebimos un espacio que transmitiera bienestar, tranquilidad, relajación e intimidad, cuidando cada detalle con la máxima atención para que el huésped se sintiera verdaderamente en casa.

Cada elemento fue curado con profundidad y sensibilidad, desde la selección de materiales —todos de origen dominicano— hasta la paleta de texturas que caracteriza el proyecto: lino natural, travertino, maderas nobles y una exuberante vegetación tropical que envuelve los espacios con serenidad y frescura. El resultado es un ambiente que conjuga lujo y autenticidad, donde

cada rincón invita a la calma y al disfrute sensorial.

Este proyecto no solo redefinió el concepto de hotel boutique en el país, sino que también se convirtió en un símbolo de identidad y elegancia para Playa Dorada, contribuyendo al reposicionamiento del destino.

Dentro de tres años celebraremos con orgullo los 40 años de operación de VH Hotels & Resorts, una empresa familiar que ha crecido gracias al esfuerzo, la disciplina y la perseverancia, manteniendo siempre el compromiso de ofrecer una experiencia genuina y memorable a cada visitante.

A lo largo de los años, he procurado que cada espacio diseñado cuente una historia, despierte sensaciones y refleje la identidad del lugar donde se erige. **Para mí, la arquitectura es más que una profesión: es una manera de dejar un legado sensible y duradero, donde la estética se convierte en emoción y el espacio en experiencia.**

sario, sino también como un líder ético y comprometido con el bienestar colectivo, impulsando proyectos que han contribuido al renacimiento y promoción del turismo en la región norte. Fue fundador de la Asociación de Hoteles de Puerto Plata y uno de los principales gestores de la creación del Clúster Turístico de la Región Norte, además de haber presidido durante varios años la Asociación de Hoteles de Playa Dorada.

Más allá de su trayectoria profesional, deseo resaltar su integridad, sus valores familiares y su profundo sentido humano, cualidades que inspiran respeto y admiración en todos los que lo rodean. Su amor por Puerto Plata y su incansable empe-

ño por posicionar la ciudad como un destino turístico de excelencia han sido una fuente constante de orgullo y motivación para mí y para todos los que compartimos su visión.

**5. Tuvo a su cargo la decoración de la terminal del Aeropuerto Gregorio Luperón, ¿qué reto representó ese proyecto y cómo lo abordó?**

El proyecto de la decoración interior del Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón representó un gran honor y, al mismo tiempo, un hermoso reto profesional. La ampliación estuvo bajo la dirección de la compañía de Mairení Bournigal, y nuestro Estudio Sarah García tuvo a su cargo la intervención del interior, con el propósito de dotar al espacio

de un carácter que reflejara la identidad y el espíritu de Puerto Plata desde el primer instante en que un visitante descendiera del avión.

Nuestro objetivo fue lograr que cada turista sintiera, al llegar, la esencia de nuestra tierra: su historia, su hospitalidad y su riqueza cultural. Diseñamos un ambiente que combinara modernidad y raíces, incorporando imágenes, texturas y colores inspirados en el perfil urbano de Puerto Plata y en sus rasgos arquitectónicos más emblemáticos —las casas victorianas, el mar, las montañas y la luz tropical—, creando una atmósfera cálida, elegante y profundamente representativa.

Además, quisimos rendir homenaje a la memoria y al valor histórico de Gregorio Luperón, nuestro héroe nacional, así como a las historias de los asentamientos judíos que encontraron refugio en Sosúa durante los años más difíciles de la Segunda Guerra Mundial. A través de fotografías, textos y elementos simbólicos, buscamos transmitir ese legado de acogida, solidaridad y libertad que caracteriza al pueblo puertoplataño.

Fue un proyecto de profunda carga emocional, donde la arquitectura interior se convirtió en un vehículo para contar quiénes somos como comunidad y como nación, dejando una primera impresión auténtica y significativa en cada visitante que llega a nuestra costa norte.



7 **¿Hay alguna experiencia personal o anécdota significativa que haya marcado su forma de ver el turismo?**

Mi vida personal y profesional han estado profundamente ligadas a la ciudad de Puerto Plata, un lugar que ha sido mi fuente constante de inspiración. Haber crecido y trabajado aquí me permitió vivir de cerca la evolución del turismo dominicano, desde sus primeros pasos hasta convertirse en una industria sólida y sofisticada.

Una experiencia particularmente significativa ha sido ver cómo, a través del diseño, podíamos transformar la percepción de un destino y transmitir su identidad al mundo.

Recuerdo con emoción los primeros días de Casa Colonial Beach & Spa, cuando muchos visitantes expresaban su asombro al descubrir un espacio de tanta belleza y serenidad en el norte del país. Esa reacción reafirmó mi convicción de que el turismo no solo se construye con infraestructura, sino también con sensibilidad, cultura y autenticidad.

Cada proyecto que he desarrollado en Puerto Plata me ha enseñado que el verdadero éxito turístico surge del respeto por el entorno, el amor por la comunidad y la dedicación constante para ofrecer lo mejor de nosotros mismos.

8 **De acuerdo con su perspectiva, ¿cómo visualiza el turismo en la ciudad de Puerto Plata dentro de 10 años?**

Me siento profundamente esperanzada y optimista con el futuro de Puerto Plata y del turismo dominicano en general. Estamos viviendo un momento de renovación y de grandes oportunidades, impulsado por proyectos estratégicos que transformarán la imagen del destino a nivel internacional, como el desarrollo de Bergantín y la carretera Ámbar.

Ambas iniciativas representan una nueva etapa para la región norte: Bergantín aportará una visión moderna, sostenible y culturalmente arraigada al turismo de la zona, mientras que la



carretera Ámbar fortalecerá la conectividad con Santiago y el resto del país, generando un impacto directo en la economía local.

El desarrollo económico y social que traerán estos proyectos será un gran desafío, pero también un enorme éxito colectivo. A su alrededor surgirán nuevos servicios complementarios, espacios de emprendimiento y múltiples fuentes de empleo, dinamizando la economía y mejorando la calidad de vida de miles de familias.

Confío plenamente en que, con esfuerzo, visión y colaboración, Puerto Plata vivirá una nueva etapa de esplendor, reafirmando su lugar como

uno de los destinos más auténticos, bellos y prometedores del Caribe.

9 **¿Qué consejo les daría a nuestros egresados que desean desempeñar su carrera profesional en el sector turístico?**

El turismo es una de las actividades más apasionantes y transformadoras que existen, porque permite unir la cultura, la creatividad, la naturaleza y el servicio en una misma experiencia. A quienes deseen desarrollarse en este sector, les aconsejaría hacerlo con pasión, disciplina y compromiso, entendiendo que detrás de cada proyecto hay una oportunidad de mejorar la vida de las personas y de mostrar al mundo lo mejor de nuestro país.

Es fundamental trabajar con ética, sensibilidad y respeto por el entorno, porque el verdadero éxito en el turismo no solo se mide en cifras, sino en la huella positiva que dejamos en las comunidades y en los visitantes.

También les animaría a formarse constantemente, a observar el mundo con curiosidad y a mantener una visión abierta e innovadora. **El futuro del turismo dominicano dependerá de profesionales capaces de crear, soñar y construir con propósito, guiados siempre por los valores de excelencia y responsabilidad que distinguen a los egresados de la PUCMM.**



# ENTREVISTA A JOSÉ NATALIO REDONDO

Médico internista y cardiólogo  
CEO Grupo Rescue



**2016.** 3er Congreso Internacional Turismo de Salud y Bienestar - Reconocimiento al Dr. José Natalio Redondo por ser “Pionero de la medicina turística en la República Dominicana y por sus valiosos aportes durante más de 25 años en el desarrollo sostenible del turismo y la salud del país”

## ¿Cuál fue su motivación para unirse como miembro fundador a Guardianes de la Academia?

Nuestro país requiere de mayor desarrollo institucional sostenible y eso solo se podrá lograr a través de la educación formal en todos los niveles. La educación universitaria es vital para ello, y el aporte de nuestra PUCMM ha sido extraordinario; en ese sentido, nuestra familia ha sido bendecida con esta oportunidad. Por lo tanto, consideramos que ayudar a otros que no pueden acceder a la educación por limitaciones económicas, no solo es ético y moral, sino también parte de nuestra responsabilidad social.

## ¿Qué lo impulsó a estudiar Medicina y especializarse en Medicina Interna y Cardiología?

En cierto sentido una tradición familiar. En cuanto a la Cardiología, también por la influencia de mis dos grandes profesores en la materia, Dres. Salomón Jorge y Juan José Perelló.

Aparte de eso, influenció mucho el estímulo que siento a trabajar bajo presión, por lo que me orienté más hacia el manejo crítico de las enfermedades cardíacas.

## ¿De qué manera surge su vínculo con el sector turístico?

Simple... haber nacido y crecido en Puerto Plata. La oportunidad de “estar en el momento correcto” de los años setenta y los ochenta cuando todo se diseñó y comenzó, luego de graduarme y especializarme. Volver a Puerto Plata en el 1984, después de tres años en México, fue mi mejor decisión en la vida profesional.

**Siendo expresidente del Cluster Turístico POP, ASHONORTE, y actual miembro de la Junta Directiva de Asonahores, ¿cuál considera ha sido su mayor logro profesional dentro de esta asociación sin fines de lucro?**

Sin lugar a dudas, aprender profundamente los fundamentos del sector turístico, y lograr modificar la cultura social de la comunidad hacia la “clusterización” del pensamiento y acción, donde la base es trabajar en co-competencia de manera que el desarrollo y crecimiento ocupe a toda la cadena de valor.

## Es uno de los principales promotores del turismo de salud en el país, ¿cuáles condiciones considera que deben existir para que este tipo de turismo tenga mayor impulso?

No hay dudas de que nuestro país tiene un potencial enorme en este sector; con el Cibao-Norte liderando las inversiones y acciones. Hay que recordar que el turista de salud gasta siete veces más en su estadía que el turista tradicional. Eso ha estimulado un crecimiento espontáneo y hasta cierto punto vegetativo. El reto es “institucionalizarlo como un proyecto país”, definir las reglas generales básicas para su control, y, finalmente, que el Estado lo inclu-

ya en todas las acciones de promoción turística en el mundo. Por ejemplo, el Ministerio de Turismo y las embajadas dominicanas deben abrir espacios de valor para su permanente promoción internacional.

## Usted fue, además, presidente fundador del clúster Turístico del Destino Puerto Plata. ¿Cómo surgió esa iniciativa y cuál cree que ha sido su impacto en la zona norte?

Este programa se origina a principios del 2002, por la caída estrepitosa de la ocupación hotelera en el destino. El sector buscó alianzas para investigar el proceso y a través de USAID se logró el financiamiento para la creación de una estrategia de rescate. Fuimos convocados a todos los sectores, nos enviaron expertos nacionales e internacionales a “enseñarnos a pensar como clúster”, se evidenció la necesidad de unificación de criterios, y la emergencia de un liderazgo local. El aporte fue grandioso, y de ahí salieron expertos tan comprometidos



**“Volver a Puerto Plata en el 1984, después de tres años en México, fue mi mejor decisión en la vida profesional”.**



como Jaime Moreno, Oscar Hungría y Sixto Peralta, entre muchos otros.

Lo que estamos viendo ahora en la región no se hubiera alcanzado sin el Clúster Turístico del Destino Puerto Plata.

#### **Háblenos acerca del Grupo Rescue y de su proyecto Ciudad Sanitaria.**

Es la Red Nacional de Servicios Médicos asociados al turismo más importante del Caribe y de Latinoamérica. Consta de tres hospitales privados propios, cuatro Clínicas de tercer nivel asociadas, cinco Clínicas de Urgencia en comunidades turísticas, y más de 20 Clínicas de Atención Primaria en hoteles de gran tamaño en el país. A esto se asocia una cadena de laboratorios y farmacias; servicios de ambulancia de rescate. Es una familia que alcanza ya a más de 1,400 colaboradores, entre los que hay más de 400 médicos especialistas.

La Ciudad Sanitaria Rescue Punta Cana es uno de sus desarrollos, que ya tiene 22 años en curso, con el Centro Médico Punta Cana como su eje central. Consta de cinco edificaciones de tercer nivel, y, próximamente, dos unidades

de Investigación en Salud y un hotel internacional de 120 habitaciones.

#### **¿Cómo visualiza el papel del turismo, y en particular del turismo de salud, en el desarrollo socioeconómico de Puerto Plata y la zona norte?**

El país ya reconoce el papel de primer orden económico que juega el turismo para su desarrollo transversal; Puerto Plata es un ejemplo comprobado. El *black-out* que nos produjo la pandemia, con hoteles vacíos y aeropuertos cerrados, fue el detonante mayor para esa comprensión. Ya sabemos que todos debemos cuidar esa “gallina de los huevos de oro”.

En el caso del Turismo de Salud viene a ser el verdadero “caramelo” en la ecuación. No solo por su producción de riqueza, sino también porque impulsa un nivel de calidad y seguridad en los servicios que son demandados por los turistas de salud, la verificación de instituciones acreditadoras internacionales, y una diferente inversión a la que requiere el mercado local. Sin embargo, esta mejoría a quien más favorece es al propio mercado local mayoritario.

## **Rector de PUCMM expone sobre sostenibilidad financiera en Asamblea de Universidades Católicas**



Con el lema “Las universidades católicas como coreógrafas del conocimiento”, la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC) celebró su XXVIII Asamblea General, que tiene como sede la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), en México.

Este evento contó con conferencias, mesas redondas y talleres sobre diplomacia académica, impacto social de la educación católica, cultura, fe y desafíos contemporáneos de la universidad. Aquí, el rector de esta Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), reverendo padre doctor Secilio Espinal Espinal, participó como ponente en el taller “La financiación de las universidades católicas en el mundo iberoamericano”.

En este taller, en el que también participaron el doctor Juan José

Etxeberria, rector de la Universidad de Deusto; y Manuir Mentges, rector de la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul, se abordaron modelos de gestión, diversificación de ingresos y cooperación regional, para asegurar la sostenibilidad financiera de las instituciones de educación superior.

Secilio Espinal compartió la experiencia de la PUCMM en la búsqueda de soluciones innovadoras para fortalecer la gestión institucional y la vinculación con la sociedad, reafirmando su compromiso con una educación de calidad e integral, inspirada en valores cristianos. Además, **enfocó como caso de buenas prácticas el fideicomiso Guardianes de la Academia, un fondo patrimonial filantrópico único en el país impulsado por la Fundación Madre y Maestra**, destinado

a fortalecer la sostenibilidad financiera de las iniciativas académicas, de investigación y de extensión de la PUCMM. Este fondo se sostiene principalmente de donaciones personales de empresas, de familias y de instituciones altamente comprometidas con la educación superior.

La asamblea, que se desarrolló desde el lunes 28 de julio al viernes 1 de agosto, forma parte de la conmemoración del centenario de la FIUC, organismo fundado en el 1924. El rector anfitrión de la UNIVA, Francisco Ramírez Yáñez, resaltó que recibir a representantes de más de 250 instituciones afiliadas a la FIUC es una muestra de confianza en un proyecto común de sabiduría, fe y ciencia. La FIUC reúne cada tres años a líderes académicos de universidades católicas de todo el mundo.







# Fundación Madre y Maestra entrega las primeras 24 becas del fondo patrimonial Guardianes de la Academia



La Fundación Madre y Maestra de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) entregó las primeras becas otorgadas por el fondo patrimonial **Guardianes de la Academia**, una iniciativa creada mediante un fideicomiso filantrópico de inversión que busca garantizar la sostenibilidad de los proyectos de esta universidad, con la entrega de becas y apoyo a la investigación y extensión de esta Madre y Maestra.

En esta ocasión, fueron beneficiados 24 jóvenes estudiantes de excelencia académica que cursarán programas de técnico superior, grado y maestrías en esta Pontificia Universidad. “Desde el primer momento, supimos que estába-

mos sembrando en tierra fértil. Porque cada aporte suyo no es solo un recurso económico, es una semilla de esperanza que transforma vidas, familias y comunidades enteras”, explicó la doctora **Mercedes Carmen Capellán**, presidente de la Fundación Madre y Maestra, a los inversionistas de este fondo que estuvieron presentes en el acto.

“24 jóvenes hoy tienen la oportunidad de acceder, desarrollarse y culminar sus estudios universitarios en una institución de excelencia. Ustedes han hecho posible que el talento y el mérito no se queden sin oportunidades”, agregó Capellán.

Asimismo, la licenciada **Lynette Castillo**, gerente general de Fiduciaria BHD, explicó que estas becas, más que un apoyo financiero es un voto de confianza al talento,





esfuerzo y capacidad de alcanzar grandes sueños. “Detrás de ustedes, jóvenes, hay una comunidad entera de personas y empresas, que creen en ustedes y confían en que cada uno sabrá honrar este privilegio con disciplina, responsabilidad y compromiso”, apuntó a los beneficiarios.

El profesor **Eduardo Reinoso**, director ejecutivo de la Fundación Madre y Maestra, destacó la importancia del acto, donde

se presentaron los primeros becarios del Fondo Patrimonial Guardianes de la Academia. “Gracias a este fondo estamos comenzando a impactar positivamente la vida de muchos jóvenes, futuros profesionales, algunos de los cuales son la primera generación en sus familias en acceder a estudios universitarios. Este es un logro que nos llena de orgullo y que nos invita a seguir trabajando

con la misma pasión y dedicación”, resaltó.

En representación de los becarios, **Albany Santos Yapur**, estudiante de Comunicación Audiovisual y Artes Cinematográficas del campus Santiago, agradeció el respaldo recibido: “Este apoyo económico significó un alivio profundo para mi familia y, sobre todo, un impulso para continuar persiguiendo mis objetivos. Estamos

profundamente agradecidos y conscientes del compromiso que implica hacer honor a esta oportunidad”.

Santos Yapur también resaltó que los beneficiarios del programa son jóvenes destacados, no solo por su rendimiento académico, sino también por su compromiso social, su liderazgo en comunidades, pastorales, asociaciones y proyectos de emprendimiento.

La ingeniera **Juliana Ochoa**, representante del Guardián Ochoa Hermanos, reiteró el compromiso del sector empresarial con esta iniciativa: “Creemos firmemente en la importancia de ofrecer oportunidades a quienes más lo necesitan, apostando por el desarrollo de líderes capaces de transformar su entorno. Hoy reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando este proyecto y de

motivar a más personas y empresas a unirse a esta gran cadena de oportunidades”, dijo.

En total, 24 jóvenes de los campus de Santiago y Santo Domingo resultaron beneficiados con estas becas, que cursarán una diversidad de programas académicos de áreas vinculadas a las ciencias de la salud, la ingeniería, la arquitectura, la comunicación y el diseño. Las carreras abarcan programas como Comunicación Audiovisual y Artes Cinematográficas, Estomatología, Medicina, Marketing Digital, distintas ingenierías (Industrial y de Sistemas, Civil, Eléctrica, Telemática, Mecatrónica y en Ciencias de la Computación), Arquitectura, así como técnicos superiores en Enfermería y Diseño Gráfico, además de maestrías en Diseño Arquitectónico con diferentes concentraciones.





PROFESORES QUE INSPIRAN

ENTREVISTA A

# RAFAEL OSCAR MADERA JIMÉNEZ

Egresado de Postgrado en Pedagogía Universitaria (PUCMM, 2005)  
docente de la Escuela de Medicina en el Campus Santiago

## ¿Qué le motivó a convertirse en docente universitario?

Poder compartir mis conocimiento e inquietudes con jóvenes sedientos de conocimientos y de buenos ejemplos.

## ¿Cuál ha sido, desde su percepción, su mayor logro profesional?

Haber estado como docente activo y continuo en esta institución por más de cuarenta y tres años.



## LA HUELLA QUE DEJAMOS

«Ella respondió: “[..] mi profesor de Farmacología, un modelo a seguir, una persona alegre”.»

## ¿Qué valores procura transmitir a sus estudiantes, más allá del contenido académico?

Responsabilidad, ética, compromiso y respeto a su profesión y a los demás.

## ¿Recuerda alguna anécdota especial con un estudiante o grupo?

Recuerdo una ocasión muy especial: una estudiante iba en un vehículo con su padre dentro del campus y, al verme, le pidió que

se detuviera para saludarme. Con curiosidad, su padre le preguntó quién era yo, y ella respondió: *“Es mi profesor de Farmacología, un modelo a seguir, una persona alegre”*. No pude evitar que se me llenaran los ojos de lágrimas. Me alejé pensando en la parábola del buen sembrador, reflexionando sobre cómo un gesto tan sencillo puede tener un profundo significado. Ese momento me reafirmó que la verdadera enseñanza va más allá del aula y que, a través de nuestras acciones, podemos dejar huellas duraderas en nuestros estudiantes.

## ¿Qué huella ha dejado la PUCMM en su vida personal y profesional?

Ha sido una escuela de vida. Aquí he crecido no solo como profesional, sino también como ser humano, comprometido con lo académico y científico. La institución me ha brindado la oportunidad de aprender, enseñar y formar parte de una comunidad fundamentada en la excelencia y los valores.

## ¿Qué desafíos cree que enfrenta la educación superior hoy?

La educación superior enfrenta retos de adaptarse a un mundo en constante cambio, impulsado por la tecnología y nuevas formas de aprendizaje. Además, debe mantener el equilibrio entre la formación técnica y el desarrollo de valores humanos y éticos ante la escala de antivalores que estamos atravesando.

## ¿Qué mensaje desea dejar a quienes siguen su vocación docente?

Que enseñen con pasión, paciencia y compromiso. La docencia no es sólo transmitir conocimientos, sino también inspirar, guiar y dejar una huella positiva en la vida de los estudiantes.



# Promociona tu marca en el

## BOLETÍN EGRESADOS PUCMM



Así apoyas el **Programa de Becas** de la  
**Fundación Madre y Maestra**

 **Más información** 

fmm@pucmm.edu.do



Formación  
superior y  
turismo creativo:

**co-creación de  
experiencias,  
competencias  
emergentes  
y desarrollo  
sostenible**

Por:



**Ina Georgina  
Percival de  
Marchena**



**Kenia  
Rodríguez  
de Benítez**

**D**urante nuestra participación en el V Congreso Internacional de Turismo y Negocios en Panamá, presentamos dos ponencias que, aunque abordaban temáticas diferentes, convergían de manera natural en una misma visión de transformación. La primera, titulada **“Rol de las Instituciones de Educación Superior (IES) en la transformación del turismo: formación de profesionales competitivos en contextos dinámicos”**, fue presentada por la profesora **Kenia Rodríguez de Benítez**, directora de la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Campus Santiago.



La segunda, titulada **“Turismo creativo como herramienta para la co-creación de experiencias únicas y sostenibles”**, fue presentada por la profesora **Ina Georgina Percival de Marchena**, directora de dicha Escuela en el Campus Santo Domingo.

A partir de ambas experiencias expositivas, surgió este artículo conjunto, uniendo nuestras perspectivas bajo una mirada integradora. Ambas líneas, la **formación académica de profesionales del turismo** y el **turismo creativo como motor de innovación y desarrollo local**, comparten un mismo propósito: fortalecer la competitividad, sostenibilidad y sensibilidad humana del sector. Este texto, por tanto, nace de la afinidad entre



la educación superior como espacio de desarrollo de competencias y el turismo creativo como laboratorio de aprendizaje y transformación social.

El contexto global del turismo exige repensar los modelos educativos. El sector avanza en medio de tensiones económicas, tecnológicas y sociales que obligan a las **Instituciones de Educación Superior (IES)** a adaptar sus programas, metodologías y vínculos con la industria. En un entorno donde la digitalización, la inteligencia artificial y las competencias verdes se vuelven esenciales, las universidades tienen la responsabilidad de formar profesionales capaces de anticipar los cambios y liderar con visión humana (WEF, 2025). No basta con enseñar gestión o mercadeo turístico: se requiere **formar ciudadanos globales con conciencia local**, capaces de equilibrar productividad con sostenibilidad, innovación con ética y crecimiento con equidad (Silva, Oliveira & Silva, 2025).

El **turismo creativo**, por su parte, ofrece un campo fértil para la innovación pedagógica y la vinculación con el territorio. Este enfoque, definido por Richards (2011) como la participación activa del visitante en experiencias auténticas y significativas, fomenta el aprendizaje experiencial y la valorización de la identidad cultural. Al promover actividades donde el turista se convierte en coautor de la experiencia como talleres gastronómicos, rutas culturales participativas o residencias artísticas se generan vínculos genuinos y beneficios económicos más distribuidos. Para las IES, esto representa una oportunidad única: **convertir el territorio en aula**, integrando a estudiantes, docentes y comunidades en procesos de co-creación y transferencia de conocimiento (Richards & Raymond, 2000).

En este sentido, las universidades pueden desempeñar un rol catalizador al articular un **modelo de triple hélice** entre academia, sector productivo y comunidad (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000). Desde esa perspectiva, los programas académicos no solo deben transmitir conocimientos, sino también facilitar experiencias reales de aprendizaje mediante laboratorios vivos, proyectos de innovación social y prácticas

“Además, **el turismo creativo contribuye al desarrollo de competencias transversales hoy esenciales:** pensamiento crítico, trabajo colaborativo, resolución de problemas, empatía intercultural y creatividad aplicada”.

en emprendimientos creativos. Según el WTTT (2025), “la industria del turismo debe articularse con los sistemas educativos para que los estudiantes pasen de receptores pasivos a **agentes activos de cambio**, participando en el diseño, la evaluación y la gestión de experiencias turísticas que tengan impacto social, ambiental y cultural.”

Además, el turismo creativo contribuye al desarrollo de **competencias transversales** hoy esenciales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, resolución de problemas, empatía intercultural y creatividad aplicada. Estas habilidades, que trascienden lo técnico, fortalecen la empleabilidad y permiten afrontar con éxito los desafíos del sector, desde la gestión de destinos inteligentes hasta la adopción de prácticas regenerativas (Stangl et al., 2024). “La integración de tecnologías como realidad aumentada, inteligencia artificial y plataformas digitales amplía las posibilidades de enseñanza y gestión, creando entornos educativos más inclusivos, conectados y sostenibles (OECD, 2025)”.

Finalmente, el vínculo entre educación superior y turismo creativo refuerza la dimensión social del desarrollo. Cuando las universidades orientan sus esfuerzos a **fortalecer las capacidades locales** y a colaborar con micro, pequeñas y medianas empresas

turísticas, se promueve la redistribución de beneficios y se consolidan redes de apoyo comunitario. Esto no solo impulsa la competitividad de los destinos, sino que también estimula el orgullo identitario, la participación ciudadana y la sostenibilidad. En síntesis, la educación y la creatividad son los pilares sobre los que se construye un turismo más humano, resiliente y transformador, donde el conocimiento se comparte, la cultura se vive y la innovación se siente en cada experiencia (UNESCO, 2024).

El principio de **colaboración holística** apunta a un futuro en el que las soluciones surgen mediante la cooperación, superando las fronteras tradicionales, entre sectores y partes interesadas (WEF, 2025). Algunas acciones enmarcadas en este principio se evidencian en la PUCMM siendo líder del Comité Científico del HUB de Innovación Punta Bergantín, aportando en investigaciones en el área gastronómica nacional junto a la Fundación Sabores Dominicanos, así como, firmando un acuerdo por la gastronomía junto a la Alcaldía de Santiago, la Unión Gastronómica de Santiago y el Clúster Santiago Destino Turístico. Además, la PUCMM ha estado involucrada en la construcción de la nueva Política y Estrategia Nacional de Turismo Sostenible de la República Dominicana con la ONU Turismo y el Ministerio de Turismo, la cual está en su fase final de revisión.

Ambas compartimos la convicción de que **el turismo puede educar y la educación puede transformar el turismo**. Si las universidades promueven programas que integren sostenibilidad, tecnología, creatividad y emprendimiento, y si los destinos adoptan el aprendizaje como eje de su desarrollo, podremos construir un modelo más inclusivo, resiliente y humano. Este artículo es el reflejo de esa visión compartida: **la academia y el turismo unidos en una misma ruta**, donde el conocimiento se traduce en acción y la acción se convierte en aprendizaje. Nuestro compromiso es seguir impulsando esa conexión, porque solo a través de la colaboración, la innovación y la sensibilidad podremos hacer del turismo un verdadero agente de desarrollo sostenible y orgullo cultural.

Referencias

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29(2), 109–123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)

OECD. (2025). *An immersive technologies policy primer* (OECD Digital Economy Papers, No. 373). Paris: OECD Publishing.

OECD. (2025). *How can innovative technologies transform vocational education and training*. Paris: OECD Publishing.

Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225–1253. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.07.008>

Richards, G., & Raymond, C. (2000). Creative tourism. *ATLAS News*, 23, 16–20.

Silva, M., Oliveira, R., & Silva, L. (2025). Formación turística para un mundo sostenible: Retos y perspectivas globales. *Revista Iberoamericana de Turismo y Desarrollo*, 18(2), 45–62.

Stangl, B., Li, Y., Ma, E., Xu, S., & Alsaied, M. (2024). Transferable skills in tourism and hospitality. *Annals of Tourism Research*, 109, 103854. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2024.103854>

UNESCO. (2024). *Draft 1: UNESCO Framework for Culture & Arts Education*. Paris: UNESCO Publishing.

World Economic Forum, & Kearney. (2025, julio). Travel and tourism at a turning point: Principles for transformative growth (Insight Report). World Economic Forum. [https://reports.weforum.org/docs/WEF\\_Travel\\_and\\_Tourism\\_at\\_a\\_Turning\\_Point\\_2025.pdf](https://reports.weforum.org/docs/WEF_Travel_and_Tourism_at_a_Turning_Point_2025.pdf)

World Travel & Tourism Council. (2025, abril). The environmental and social impact of travel & tourism – Methodological report [Informe metodológico]. Oxford Economics / WTTTC.

Sobre las autoras

**Ina Percival De Marchena** posee formación universitaria en Administración Hotelera graduada en la PUCMM en el 1992, con Maestría y Especialización en Marketing ambas cursadas en la UASD 2003. En la actualidad es doctorante del Doctorado en Turismo Internacional, Anahuac México. Al finalizar sus estudios se le presentó la oportunidad de trabajar para la cadena Premier World Marketing, logrando por 21 años desarrollar su carrera profesional. Durante esta oportunidad laboral, ocupó varias posiciones: coordinadora de Tour and Travel, ejecutiva de Ventas, gerente de Ventas para el Mercado Local, Puerto Rico y Panamá entre otras. Actualmente, ocupa la posición de directora de la Escuela de Turismo y Gastronomía de su *Alma Mater*.

**Kenia Rodríguez de Benítez** es la directora de la Escuela de Turismo y Gastronomía de la PUCMM, Campus Santiago, con más de 15 años de experiencia docente en la institución. Es Licenciada en Administración Hotelera (PUCMM) y Máster en Gestión Turística con especialidad en Planificación y Turismo Sostenible (Universidad de las Islas Baleares, España). Su trayectoria se complementa con experiencia práctica en la industria (incluyendo Walt Disney World) y una activa participación como panelista, investigadora y consultora en turismo a nivel nacional e internacional. Cuenta con certificaciones relevantes como ServSafe y en Diseño Universal de los Aprendizajes (DUA). Además, fue galardonada con el Reconocimiento a la Excelencia Profesoral por la PUCMM en 2019.





Fundación Madre y Maestra  
**celebra su primer  
encuentro**  
**“Guardianes  
Afterwork”**  
**en Swedish Match  
Dominicana**

La Fundación Madre y Maestra (FMM) realizó el primer encuentro **Guardianes Afterwork**, una iniciativa que busca fortalecer los lazos entre miembros del programa **Guardianes de la Academia** y

promover la integración de nuevos aliados comprometidos con la educación superior.

La actividad tuvo lugar en **Swedish Match Dominicana**, empresa multinacional dedicada a la fabricación de cigarros a máquina y de capa natural, con más de dos décadas de operaciones en el **Parque Industrial Víctor Espaillet Mera (PIVEM)**, en Santiago.

El encuentro fue encabezado por **Óscar Frías**, gerente general de Swedish Match Dominicana, y organizado por el **Comité de Sinergia Academia Empresa** de la Fundación Madre y Maestra. Durante la jornada, los participantes compartieron experiencias, intercambiaron ideas y reafirmaron su compromiso con el desarrollo académico y social impulsado por la FMM.

Con esta iniciativa, la Fundación busca crear espacios de vinculación y colaboración entre el sector empresarial y la comunidad académica, fomentando una red sólida de Guardianes que contribuyan a la sostenibilidad de los programas educativos de la PUCMM.





# Fundación Madre y Maestra presenta su filial “Friends of FMM” en Nueva York

En el marco de un encuentro organizado por The Dominican Heritage and Culture Society, la Fundación Madre y Maestra (FMM) presentó su filial en los Estados Unidos, **Friends of Fundación Madre y Maestra**, con sede en la ciudad de Nueva York.

El presidente de Friends of FMM, Ramón H. Mejía, encabezó la representación de la organización junto a los miembros Eduardo Reinoso, Pedro McDougal, Luisa Pérez y Jorge Guillén, con el propósito de estrechar lazos con la comunidad dominicana y los egresados de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) residentes en el país norteamericano.

Durante el encuentro, los representantes reafirmaron su compromiso de continuar impulsando proyectos que fortalezcan la educación superior en la República Dominicana y contribuyan al desarrollo institucional de la PUCMM.

La Fundación Madre y Maestra destacó que esta iniciativa representa un paso significativo en la expansión de su red internacional de aliados.



## EGRESADO DESTACADO

Ing. Miguel  
**Matos**

Graduado de Ingeniería en  
Sistemas Computacionales,  
concentración Programación  
(PUCMM, 2013)



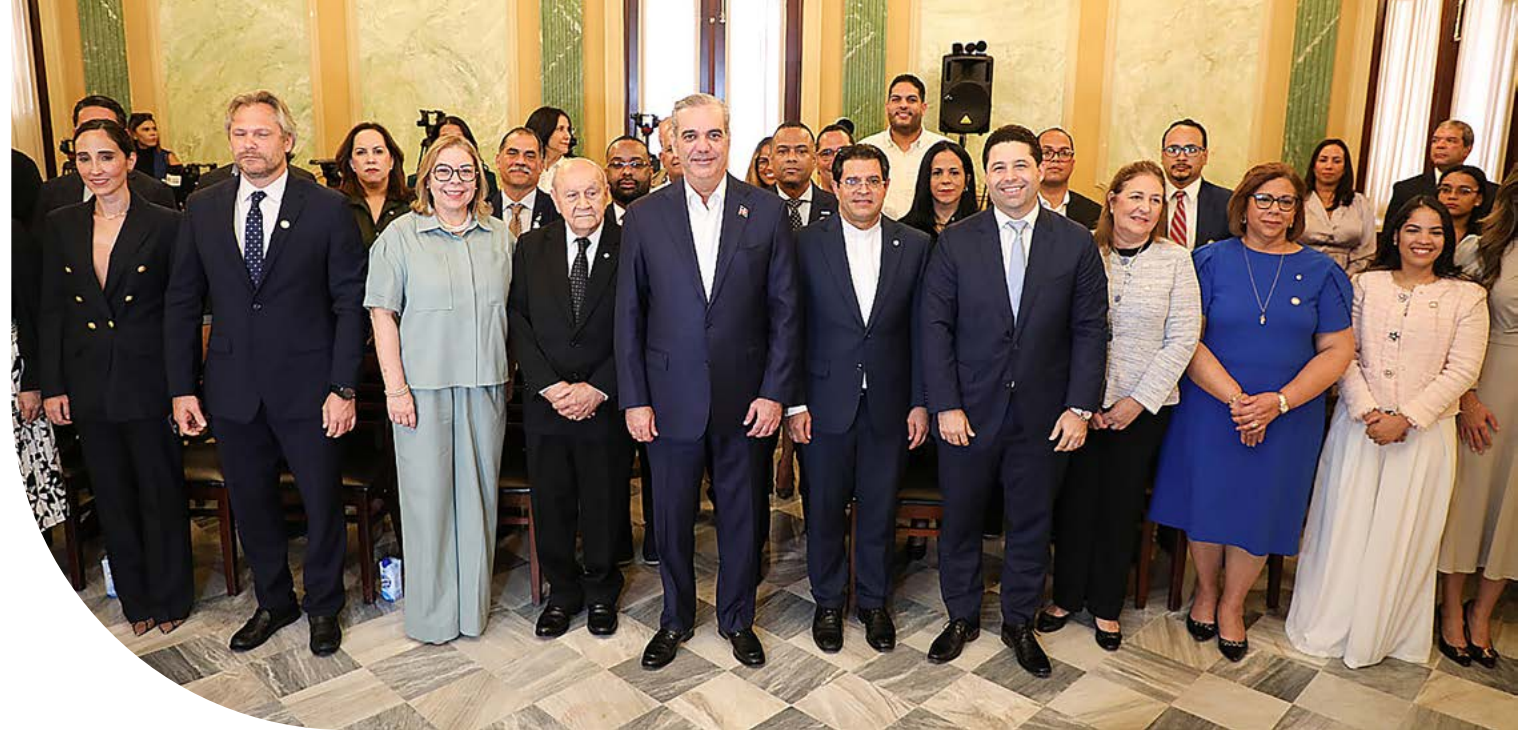
El Ing. Miguel, quien ha formado parte de la MLB en la República Dominicana desde 2012, inició como pasante y luego fue asistente en el Departamento de Operaciones de Béisbol, además, asumió funciones en las áreas de registro de jugadores amateurs, tecnología y adquisición de datos, así como en actividades de búsqueda y desarrollo de talento.

Con más de 10 años de experiencia, Matos ha trabajado con clubes y supervisó el crecimiento

del Programa de Asociación de Entrenadores de la MLB, una iniciativa diseñada en colaboración con entrenadores independientes para desarrollar el béisbol internacional.

Matos ha sido designado jefe de la oficina de la Major League Baseball (MLB) en la República Dominicana, después de haber sido director de Operaciones Internacionales de la institución desde el año 2023.





## PUCMM lidera Comité Científico del HUB de Innovación Punta Bergantín

El reverendo padre doctor Secilio Espinal, rector de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), fue juramentado por el presidente de la República, Luis Abinader, como presidente del Comité Científico del HUB de Innovación Punta Bergantín, un espacio concebido para identificar y diseñar proyectos de investigación e innovación en áreas vitales para el desarrollo y bienestar nacional.

El Comité Científico reúne a expertos de academias, gremios, empresas privadas y entidades estatales y trabajará dentro del HUB de Innovación Punta Bergantín, cuya función primordial es el impulso de conexiones financieras, técnicas y de colaboración con iniciativas e ideas para la investigación, facilitando que los proyectos identificados por el Comité Científico se materialicen en propuestas comerciales viables.

“Es un honor y una gran responsabilidad presidir esta mesa. Todos los involucrados en esto, estamos comprometidos a trabajar arduamente para identificar y desarrollar proyectos que impulsen el crecimiento y la innovación en áreas críticas para

nuestro país”, dijo el rector al ser juramentado. Además, puntualizó que la colaboración entre el sector académico, empresarial y gubernamental, “será clave para alcanzar nuestros objetivos y generar un impacto positivo y duradero”.

Los cinco ejes sobre los que se trabajarán son, el impulso a la educación; el desarrollo de soluciones para el medio ambiente dada la vulnerabilidad del país al cambio climático; el fortalecimiento de la agricultura y seguridad alimentaria; la promoción de energía renovable, y la modernización de la economía digital para transformar la economía dominicana de un modelo análogo a uno digital.

La creación de este HUB responde a una alianza público-privada que busca posicionar a la República Dominicana como un referente regional en emprendimiento, innovación y sostenibilidad. En el acto de juramentación también participaron representantes del sector empresarial, académico y de diversas entidades del gobierno.

# Punta Bergantín:

una oportunidad para consolidar el SISTEMA DOMINICANO DE INNOVACIÓN



Por **Martha Baez**

En la costa norte de la República Dominicana, un proyecto de dimensiones inéditas está marcando un punto de inflexión para la ciencia y la innovación nacional. El Hub de Innovación de Punta Bergantín representa una apuesta por el futuro del turismo y la tecnología, y la oportunidad más ambiciosa del país para consolidar un verdadero sistema científico-tecnológico, capaz de articular investigación, creatividad, emprendimiento y sostenibilidad bajo una visión compartida de desarrollo.

Este proyecto busca transformar la manera en que concebimos el progreso. No se trata solo de levantar edificios o atraer inversiones, sino de construir una

nueva arquitectura del conocimiento, donde la academia, la empresa, el Estado y la sociedad civil trabajen de forma coordinada para que el crecimiento nacional se sustente en la ciencia, la innovación y el talento. En esta visión compartida, la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) asume un papel esencial como institución líder del Comité Científico del Hub. Este órgano define el rumbo estratégico y científico del proyecto y coloca a la universidad en el centro del debate sobre el futuro del país. Esta participación compromete y desafía a la PUCMM a alinear sus iniciativas con el desarrollo nacional, apoyándose en la experiencia

institucional acumulada a lo largo de décadas.

### Un laboratorio vivo para el desarrollo dominicano

El Hub de Innovación Punta Bergantín es concebido como el epicentro de la innovación, el emprendimiento y la investigación en el Caribe, con el propósito de impulsar el crecimiento económico y social a través del conocimiento y la tecnología. Su plan maestro integra cinco sectores prioritarios que responden a los grandes desafíos globales y a las oportunidades locales: economía digital, energía sostenible, agricultura y seguridad alimentaria, medio ambiente y educación.





“

Boletín Egresados PUCMM • Punta Bergantín: 57





# Historia detrás de Isabel Sofía Fernández

## Becaria de la Fundación Madre y Maestra

Estudiante de la  
Licenciatura en Hospitalidad y Turismo con  
concentración en Dirección Hotelera

**A**l momento de iniciar mis estudios de educación superior, tomé la decisión de optar por una beca porque siempre he creído que el esfuerzo y la dedicación deben abrir puertas. Desde muy joven tuve claro que quería estudiar en una universidad reconocida por su excelencia, y que para lograrlo debía esforzarme al máximo en el colegio. Gracias a mi rendimiento académico y a mi compromiso con los estudios, logré obtener una beca académica otorgada por la Fundación Madre y Maestra, algo que representó para mí una gran recompensa y, sobre todo, un alivio para mis padres. Solicité esta beca con la intención de ayudarlos con la carga económica, ya que tengo una hermana mayor que también cursa estudios universitarios en la misma institución. Poder contribuir de esta manera fue mi forma de agradecerles por todos los sacrificios que han hecho para apoyarnos.

**Recibir la noticia de que me habían concedido la beca fue un momento muy feliz de mi vida.** Sentí una mezcla de emoción, orgullo y gratitud, porque entendí que todos los años de esfuerzo en el colegio realmente habían valido la pena. También fue una manera de demostrar que la educación y los valores que mis padres me inculcaron dieron frutos. Para mí, la beca no solo representa una ayuda económica, sino también un reconocimiento a mi disciplina y a mi compromiso con mi formación.

Elegí estudiar la Licenciatura en Hospitalidad y Turismo con concentración en Dirección Hotelera, porque siempre me ha apasionado el mundo del turismo, la organización y la atención al detalle. Desde pequeña me ha interesado todo lo relacionado con el servicio, la planificación y el contacto con las personas. Parte de esa inspiración vino de mi madre, quien tenía una empresa de alquiler de equipos audiovisuales. Desde entonces, me llamaba la atención la manera en que la organización de eventos, la coordinación y la hospitalidad podían crear experiencias memorables. Esa conexión con la gestión y la hospitalidad me llevó a descubrir que este campo ofrece un sinfín de oportunidades profesionales.

Una de las cosas que más me atrajo de esta carrera fue su diversidad laboral. Saber que puedo desarrollarme en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas turísticas o en la organización de eventos me pareció fascinante. Además, me entusiasma la posibilidad de viajar, conocer diferentes culturas, aprender de la gastronomía internacional y descubrir cómo el turismo puede influir positivamente en la economía y en la imagen de un país.

Aunque apenas estoy cursando mi primer año en el Campus Santo Domingo de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), he podido confirmar que tomé la decisión correcta. Cada clase me motiva más y me hace sentir segura de que estoy en el camino adecuado. Agradezco profundamente a mis profesores, quienes han dejado enseñanzas significativas en mí, tanto académicas como personales. Además, han logrado despertar en mí una visión más amplia de lo que significa la hospitalidad: no solo como una profesión, sino como una vocación de servicio, empatía y excelencia.

La beca ha tenido un impacto muy positivo en mi vida y en la de mi familia. Nos ha permitido tener una mayor estabilidad y me ha brindado la tranquilidad de saber que estoy aprovechando una oportunidad única. Además, me ha impulsado a mantener mi esfuerzo constante, ya que siento el compromiso de honrar la confianza que la Fundación depositó en

**“La beca ha tenido un impacto muy positivo en mi vida y en la de mi familia. Nos ha permitido tener una mayor estabilidad y me ha brindado la tranquilidad de saber que estoy aprovechando una oportunidad única.”**

mí. También me ha enseñado el valor de la responsabilidad, la gratitud y la superación personal.

Para mí, estudiar en la PUCMM significa acceder a una educación de alto nivel en una institución prestigiosa, con valores sólidos y un ambiente que fomenta el crecimiento integral. Cada día en la universidad representa una oportunidad para aprender no solo sobre mi carrera, sino también sobre la vida, la disciplina y el liderazgo.

Mirando hacia el futuro, me encantaría fundar mi propia agencia de organización de eventos o empresa de *catering*, combinando dos de mis grandes pasiones: la planificación y la gastronomía. Sueño con crear experiencias que transmitan calidad, creatividad y hospitalidad, y con representar los valores dominicanos en el sector turístico con orgullo y profesionalismo.

En conclusión, la beca ha sido mucho más que un apoyo económico: ha sido una motivación constante para seguir creciendo, una muestra de que el esfuerzo tiene recompensa y una oportunidad para construir el futuro que deseo. **Estoy convencida de que cada paso que doy en mi carrera me acerca más a convertirme en una profesional comprometida, capaz de aportar al desarrollo del turismo y la hospitalidad en la República Dominicana.**



# ¡Hey, egresado!

## Actualiza tus **DATOS**

y mantente conectado  
con la comunidad de  
Egresados PUCMM



 **Ver más**

